



Presseinformation

Von Frühlingsfarben bis Winter-Essentials: die Neuprodukte 2024 der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

Albstadt, November 2023. Die beiden Eigenmarken der Gustav Daiber GmbH, JAMES & NICHOLSON und myrtle beach, geben einen Ausblick auf ihre Produktneuheiten für das kommende Jahr 2024: Die Palette umfasst funktionelle Corporate Fashion, wärmende Workwear, Crossover Styles und noch mehr Farbkombinationen. Freizeitjacken in verschiedenen Variationen und modische Headwear sind nur ein paar der Neuzugänge, die dabei als Highlights hervorstechen.

Die Neuprodukte der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach verbinden Funktionalität mit modernen Styles und lassen sich vielseitig im Job sowie nach Feierabend einsetzen. Dabei überzeugt das erweiterte Produktportfolio, welches ab 2024 erhältlich sein wird, mit besonderen Highlights für einen ausdrucksstarken Look. Eines dieser Highlights ist die modische Sherpa Jacket (JN1862) mit robustem, pflegeleichten Sherpa Fleece aus 100 Prozent recyceltem Polyester. Dank durchgehendem Reißverschluss, elastischen Armbündchen und Leibbund kann die kuschelig-weiche Jacke bequem getragen werden. Zwei seitliche Taschen halten alles an Ort und Stelle – egal, ob bei der Arbeit oder in der Freizeit. Ein weiteres Kollektionshighlight ist die Ladies'/Men's Doubleface Jacket (JN1319/JN1320) in hochwertiger Sweat-Qualität, bei welcher ebenfalls nachhaltige Materialien zum Einsatz kommen. So besteht die Kapuzenjacke überwiegend aus Bio-Baumwolle und bietet mit ihrem Sherpa-Futter aus recyceltem Polyester Wärme an kälteren Tagen. Ein Kordelzug an der Kapuze und elastische Bündchen sorgen für eine angenehme Passform. Besonders vielseitig ist das neue Ladies'/Men's Blouson (JN1335/JN1336). Das Highlight für Business, Promotion und Lifestyle wird in drei Farben erhältlich sein und bietet dank Wendemöglichkeit gleich zwei Teile in einem, somit also unzählige Kombinationsmöglichkeiten. Außerdem ist das Blouson pflegeleicht und ein echtes Platzwunder: Insgesamt vier Seitentaschen, jeweils zwei mit Reißverschluss und Druckknopf, bieten jede Menge Stauraum.

Ebenfalls neu im Portfolio und ein Highlight aus dem Bereich Workwear ist die Winter Workwear Pants - Strong - (JN1861), die dank strapazierfähigem Mischgewebe und reißfester Dreifachnaht besonders robust ist. Mit diversen Taschen und einer mit CORDURA® verstärkten Kniepolstertasche ist die funktionelle Hose ideal für den Arbeitsalltag und sorgt dank Reflexelementen für Sichtbarkeit. Ihr wärmendes, angerautes Innenfutter macht sie zudem zum optimalen Begleiter im Winter und rundet das bestehende Workwear-Angebot ab. Ob kurz, lang oder gefüttert - JAMES & NICHOLSON bietet nun für jede Jahreszeit die passende Hose.



Bei den Accessoires stellt die neue Beanie With Patch - Thinsulate (MB7407) ein Highlight dar. Doppelt gestrickt und mit Zwischenfutter aus Thinsulate™, einem wärmedämmenden Fleecestoff, wärmt die Mütze angenehm. Ein Hingucker ist der breite Umschlag mit einem Baumwoll-Patch, das individuell bedruckt oder bestickt werden kann. Für wärmere Tage eignet sich hingegen der neue Fisherman Hat (MB6248). Der trendige Hut aus recyceltem Polyester kommt in Einheitsgröße, lässt sich aber durch eine elastische Kordel verstellen. Ein gefüttertes Schweißband erhöht den Tragekomfort zusätzlich.

Styles, die Arbeit und Freizeit modisch verbinden

Besonders Jacken und Westen erweitern im neuen Jahr das Sortiment. Angefangen mit der Ladies'/Men's Jacket (JN1317/JN1318), die dank sportlichem Schnitt sowohl bei der Arbeit als auch in der Freizeit eine gute Figur macht. Die formbeständige Interlockqualität mit Elasthananteil sorgt für eine bequeme Passform. Eine weitere Neuheit ist die Ladies'/Men's Bonded Fleece Jacket (JN1321/JN1322) mit kontrastfarbiger Innenseite. Die zweilagige Fleecejacke ist beidseitig mit Anti-Pilling zur Verhinderung von Knötchen- und Fusselbildung ausgestattet und in insgesamt sieben Farben von Black/Dark-grey bis Turquoise/Dark-grey erhältlich. Ebenso farbenfroh ist die neue Ladies'/Men's Stretchfleece Jacket (JN1859/JN1860). Die bequeme Stretchfleece-Jacke punktet mit ihrem sportlichen Look und wärmenden, atmungsaktiven Material.

Praktische Optionen für sportliche Anlässe sind die Ladies'/Men's Hybrid Vest (JN1327/JN1328) sowie die Ladies'/Men's Hybrid Jacket (JN1329/JN1330). Die neuen Outdoor-Styles im attraktivem Materialmix kombinieren pflegeleichten Stretchfleece mit gesteppten Einsätzen im Vorder- und Rückenteil sowie der Kapuze. Ihre sorona®AURA-Wattierung aus nachhaltigem, atmungsaktiven Gewebe, das zu 37 Prozent aus pflanzlichem Material besteht, spendet außerdem angenehme Wärme. Gleiches gilt für die Ladies'/Men's Padded Vest (JN1331/JN1332) sowie die Ladies'/Men's Padded Jacket (JN1333/JN1334). Sowohl Steppweste als auch -jacke bestehen aus pflegeleichtem recyceltem Polyester und sind durch BIONIC-FINISH®ECO wasser- und schmutzabweisend. Da die Passe im Vorder- und Rückenteil nicht gesteppt ist, können beide Kleidungsstücke durch Bedrucken oder Besticken einfach individualisiert werden.

Ideal für die Übergangszeit und alle, die einen klassischen Look bei der Arbeit und in der Freizeit bevorzugen, sind der Ladies'/Men's Zip Cardigan (JN1325/JN1326) sowie der Men's Half-Zip Troyer (JN1324). Beide bestehen zu 100 Prozent aus Baumwolle und überzeugen mit leichter Strickqualität in gedeckten Farben. Ein weiteres Neuprodukt, das vielseitig einsetzbar ist, ist das Ladies'/Men's Functional Polo (JN721/JN722). Es besticht mit Seitenschlitzen und Kontraststreifen an Kragen und Armbündchen, die dem professionellen Erscheinungsbild ein gewisses Extra verleihen. Dabei garantiert das pflegeleichte Polo-Shirt durch seine Atmungsaktivität und Feuchtigkeitsregulierung einen hohen Tragekomfort.



Professionell und praktisch: die neue Workwear 2024

Auch im Bereich Workwear wird es neben dem Highlight, der gefütterten Arbeitshose (JN1861), weitere Neuheiten geben. Besonders praktisch sind die robuste Hybrid Workwear Vest (JN1867) und Hybrid Workwear Jacket (JN1868) aus zweilagigem Softshell-Material mit wärmender Sherpa-Innenseite. Sie sind wasser- und schmutzabweisend und mit mehreren Taschen sowie Reflexelementen bestens für die Arbeit geeignet. Beide Neuprodukte wird es in Schwarz und Navy geben. Dadurch lassen sie sich ideal mit den bestehenden Workwear-Artikeln kombinieren. Das zweite Neuheiten-Duo bilden die Ladies'/Men's Padded Hybrid Vest (JN1863/JN1864) und die Ladies'/Men's Padded Hybrid Jacket (JN1865/JN1866). Beide Varianten sind vollständig mit sorona®AURA wattiert, was sie gleichzeitig wärmend und atmungsaktiv macht. Das integrierte elastische Futter und die beweglichen Bündchen ermöglichen zudem maximale Bewegungsfreiheit. So sind Arbeitsweste und -jacke die perfekten Alltagsbegleiter.

Die passenden Accessoires für jedes Wetter

Das Produktportfolio im Bereich Headwear und Accessoires wird im kommenden Jahr ebenfalls erweitert. Neu dazu kommt die hochwertige 6 Panel Cap (MB6247) aus glänzendem Gewebe in den Farben Schwarz, Navy und Silber. Dank gestickten Luftlöchern, einem gefütterten Schweißband und einem verstellbaren Clipverschluss ist ein angenehmer Tragekomfort garantiert. Damit eignet sich die Cap optimal für sonnige Tage.

Auch für die kältere Jahreszeit hat myrtle beach aus dem Hause Daiber die passenden Neuprodukte: Doppelt gestrickt mit Elasthananteil bietet die Winter Beanie (MB7405) einen angenehmen Tragekomfort. Als klassische Strickmütze lässt sie sich nicht nur vielseitig kombinieren, ihr Kontraststreifen verleiht der One-size-Mütze auch einen besonderen Look. Die neue Coarse Knitted Beanie (MB7406) überzeugt ebenfalls mit einem modischen Kontraststreifen. Beide Artikel sind in vier verschiedenen Farbkombinationen erhältlich. Wer auch bei niedrigen Temperaturen sportlich unterwegs ist, findet mit der Running Beanie (MB7123) die passende Kopfbedeckung. Die sportliche Laufmütze ist atmungsaktiv und schnelltrocknend, isoliert die Wärme aber trotzdem optimal. Durch ihre angeraute Innenseite lässt sie sich bei jeglicher Bewegung bequem tragen. Selbiges gilt für das neue Running Headband (MB7124), das dank breitem Stirnband ideal vor Kälte schützt. Bei extremeren Wetterbedingungen bietet der Storm Hat (MB7404) einen Rundumschutz vor Kälte und Frost. Die funktionale Sturmhaube mit längerer Halspartie hält die Wärme, ist zugleich aber auch atmungsaktiv. Alle, die lieber drinnen bleiben, können es sich mit der neuen Microfibre Fleece Blanket XL (JN1907) in den Maßen 180 x 130 cm gemütlich machen. Dank dekorativer Verpackung mit Banderole eignet sich die flauschige Fleecedecke zudem perfekt als Geschenk.

Farbenreich für ein klares Signal

Neben den Produktneuheiten präsentieren die Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach auch eine erweiterte Farbauswahl. So wird das Basic-T (8007/8008) um vier freundliche Pastelltöne ergänzt: Vanilla, Light-blue, Soft-grey und Jade-green wecken Vorfreude auf den Frühling. Die Palette des Basic Polo (8009/8010) wird darüber hinaus um eine fünfte Farbe, Soft-pink, erweitert. Im Bereich Workwear wird es die Knitted Workwear Fleece Jacket – Strong – (JN861/JN862) ab 2024 einfarbig in Schwarz und Navy geben. So auch den Men’s Knitted Workwear Fleece Half Zip – Strong – (JN864). Für mehr Sichtbarkeit im Arbeitsumfeld werden die Signal-Workwear Jacket (JN1854) sowie deren Softshell-Variante (JN1856) um die Farbkombination Neongelb/Schwarz ergänzt. Die Allweather Jacket (JN1179/JN1180) wird es zusätzlich zu Neongelb/Schwarz in den Farben Neongrün/Schwarz und Neonorange/Schwarz geben. Den Abschluss macht die 6 Panel Sandwich Cap (MB024), die in der Farbkombination Schwarz/Gelb erhältlich sein wird.



Vielseitig, funktionell und modisch: Die Neuprodukte 2024 der Daiber-Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach. (Quelle: Daiber)



Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Informationen zu den nachhaltigen Produkten von JAMES & NICHOLSON by Daiber finden Sie unter: www.daiber.de/de/company/sustainability/products.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Raphael Jahn
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-730
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Natalina Renner
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-811
E-Mail: daibermedia@followred.com

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH ist eine der führenden Corporate-Fashion-Plattformen Europas. Unter der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON bietet das Unternehmen seinen Kunden und Partnern über 800 verschiedene Artikel in bis zu 160 Farbvariationen und zeitlosen Designs für die Bereiche Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Der Bestand von mehr als 15 Millionen Teilen garantiert eine besonders hohe Lagerverfügbarkeit. Als Full-Service-Anbieter verfügt Daiber über ein ausgeprägtes Expertenwissen und liefert eine Reihe an Services aus einer Hand, von der ganzheitlichen Beratung über die individuelle Veredelung bis hin zu passgenauen Corporate-Fashion-Konzepten. Das Unternehmen vereint mehr als 100 Jahre Erfahrung mit dem Anspruch, sich und seine Leistungen stets weiterzuentwickeln und einen fairen Umgang mit seinen Kunden und Partnern, Mitarbeiter:innen und der Umwelt zu wahren. Dabei setzt Daiber vor allem auf langjährige Geschäftsbeziehungen, ein wertschätzendes Miteinander und innovative, langlebige Kollektionen im Sinne der Nachhaltigkeit. Die gemeinsame Geschäftsführung liegt bei Kai Gminder in vierter Familiengeneration und Christof Kunze. Daiber beschäftigt am Hauptstandort in Albstadt auf der Schwäbischen Alb rund 170 Mitarbeiter:innen.