



Presseinformation

Der Hauptkatalog 2024 von Daiber ist da: vollständig klimaneutral und voller Neuheiten für das kommende Jahr

Albstadt, Februar 2024. Der neue Hauptkatalog der Gustav Daiber GmbH ist ab sofort erhältlich und präsentiert die Kollektion 2024, die voraussichtlich bis Ende März verfügbar sein wird. Neben funktioneller Corporate Fashion und wärmender Workwear bietet das erweiterte Produktportfolio eine noch größere Auswahl an Farben. Zusammen mit ClimatePartner kompensiert Daiber auch in diesem Jahr die bei der Katalogproduktion entstandenen CO₂-Emissionen und unterstützt Baumpflanzungen in Deutschland und China.

Rund 800 Artikel auf 580 Seiten: Der neue Hauptkatalog der Gustav Daiber GmbH ist ab sofort erhältlich. Darin stellt das Corporate-Fashion-Unternehmen auch die 40 Produktneuheiten aus der Kollektion 2024 ihrer beiden Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach vor. Die Palette umfasst praktische Crossover Styles, gefütterte Workwear, modische Headwear und frische, frühlingshafte Farben. Ob Corporate Fashion oder Workwear - die Neuprodukte verbinden Funktionalität mit modernen Looks und lassen sich vielseitig im Job sowie nach Feierabend kombinieren. Die Mehrheit der Neuheiten ist bereits bestellbar. Die verbleibenden Produkte werden voraussichtlich bis Ende März auf Lager und somit verfügbar sein.

Unter den Highlights der diesjährigen Kollektion ist die kuschelig-weiche Sherpa Jacket (JN1862). Ihr robustes, pflegeleichtes Sherpa Fleece aus 100 Prozent recyceltem Polyester macht sie zu einem echten Hingucker. Auch bei der neuen Ladies'/Men's Doubleface Jacket (JN1319/JN1320) kommen nachhaltige Materialien wie Bio-Baumwolle und wärmendes Sherpa-Futter aus recyceltem Polyester zum Einsatz. Ein besonders vielseitiges Highlight ist das Ladies'/Men's Blouson (JN1335/JN1336). Es ist in drei Farben erhältlich und bietet dank Wendemöglichkeit gleich zwei Looks in einem, somit also unzählige Kombinationsmöglichkeiten. Ganz neu im Portfolio ist auch die Winter Workwear Pants - Strong - (JN1861). Die erste gefütterte Workwear-Hose von JAMES & NICHOLSON eignet sich mit ihrem angerauten Innenfutter optimal für kältere Temperaturen und rundet das bestehende Workwear-Angebot ab.

Passend zum Launch der Kollektion 2024 wird auch der Workwear Colour Selector um die Neuprodukte und Farberweiterungen ergänzt. Dieser Service von Daiber ermöglicht es, alle Workwear-Produkte einer Kollektion in den jeweils verfügbaren Farben übersichtlich darzustellen. Dadurch sind die Kombinationsmöglichkeiten für abgestimmte Corporate Fashion Outfits auf einen Blick ersichtlich.



Klimaneutrale Katalogproduktion mit zertifiziertem Umweltschutz

„Umweltverträgliches Handeln steht für uns an oberster Stelle. Das beginnt bei unseren Produkten, bei denen wir langlebige und vermehrt nachhaltige Materialien verwenden, und zieht sich durch alle Unternehmensbereiche bis hin zur klimaneutralen Produktion unserer Kataloge. Mit unserem Engagement für die Umwelt möchten wir unseren Teil zu mehr Nachhaltigkeit beitragen“, sagt Geschäftsführer Kai Gminder. Zusammen mit ClimatePartner gleicht Daiber daher auch in diesem Jahr die beim Druck des Hauptkatalogs entstandenen CO₂-Emissionen vollständig aus. Dazu unterstützt der Corporate-Fashion-Hersteller ein international zertifiziertes [Klimaschutzprojekt zur Aufforstung in China](#). Auf einer Fläche von 43.600 Hektar unfruchtbarem Land werden dort Bäume gepflanzt, um sowohl die Luftqualität und Bodenstruktur zu verbessern als auch Erosionen zu verhindern. Die insgesamt kompensierten 114.000 Kilogramm CO₂ lohnen sich dank des Projekts gleich doppelt: Für jede eingesparte Tonne CO₂ pflanzt ClimatePartner zusätzlich einen Baum in Deutschland. Damit fördert Daiber den Umbau von strukturarmen Waldbeständen und Monokulturen in widerstandsfähigere Mischwälder und leistet so im Ausland wie im Inland einen positiven, nachhaltigen Beitrag.

Ergänzend dazu hat Daiber für seinen neuen Hauptkatalog 100 Prozent FSC-zertifiziertes Recyclingpapier verwendet. Das FSC-Recycled-Kennzeichen gewährleistet, dass ausschließlich recyceltes Altpapier zum Einsatz kam. Dieses schon die Wälder, schützt die Artenvielfalt und das Klima. Im Gegensatz zur Verwendung von herkömmlichem Papier wurden bei der Katalogproduktion somit 79 Prozent weniger Wasser, 73 Prozent weniger Energie und 42 Prozent weniger CO₂ verbraucht.



Klimaneutral produziert und voller Neuheiten aus der diesjährigen Kollektion: der Hauptkatalog 2024 von Daiber. (Quelle: Daiber)

Eine Übersicht der Neuheiten und Farberweiterungen 2024 finden Sie unter: www.daiber.de/de/themes/novelties.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Informationen zu den nachhaltigen Produkten von JAMES & NICHOLSON by Daiber finden Sie unter: www.daiber.de/de/company/sustainability/products.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Raphael Jahn
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-730
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Natalina Rennet
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart



Tel.: +49 (0)711-90140-811

E-Mail: daibermedia@followred.com

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH ist eine der führenden Corporate-Fashion-Plattformen Europas. Unter der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON bietet das Unternehmen seinen Kunden und Partnern über 800 verschiedene Artikel in bis zu 160 Farbvariationen und zeitlosen Designs für die Bereiche Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Der Bestand von mehr als 15 Millionen Teilen garantiert eine besonders hohe Lagerverfügbarkeit. Als Full-Service-Anbieter verfügt Daiber über ein ausgeprägtes Expertenwissen und liefert eine Reihe an Services aus einer Hand, von der ganzheitlichen Beratung über die individuelle Veredelung bis hin zu passgenauen Corporate-Fashion-Konzepten. Das Unternehmen vereint mehr als 100 Jahre Erfahrung mit dem Anspruch, sich und seine Leistungen stets weiterzuentwickeln und einen fairen Umgang mit seinen Kunden und Partnern, Mitarbeiter:innen und der Umwelt zu wahren. Dabei setzt Daiber vor allem auf langjährige Geschäftsbeziehungen, ein wertschätzendes Miteinander und innovative, langlebige Kollektionen im Sinne der Nachhaltigkeit. Die gemeinsame Geschäftsführung liegt bei Kai Gminder in vierter Familiengeneration und Christof Kunze. Daiber beschäftigt am Hauptstandort in Albstadt auf der Schwäbischen Alb rund 170 Mitarbeiter:innen.