



Presseinformation

## **Frischer Anstrich: Kampagne "Lifetime Partner" erzählt die Geschichte des neuen Daiber-Markenauftritts**

**Albstadt, Oktober 2023.** Die Gustav Daiber GmbH hat in mehrmonatiger Arbeit ihren Unternehmensauftritt überarbeitet. Das sichtbare Ergebnis sind nicht nur neue Farben und Typografie: Der Corporate-Fashion-Hersteller hinter JAMES & NICHOLSON tritt künftig bewusst in den Vordergrund. Seine geschärfte Strategie bringt Daiber mit der neuen Kampagne "Lifetime Partner" zum Ausdruck.

Auf der Website ist es ab sofort zu sehen: das visuelle Ergebnis der Markenüberarbeitung von Daiber. Neben dem dezent angepassten Logo leuchtet auch das Corporate Design in frischen Unternehmensfarben. Besonders die aktuellen Anzeigen der Kampagnen "Daiber macht's" und "Lifetime Partner" sprechen eine andere Sprache als zuvor: Der Corporate-Fashion-Hersteller von der Schwäbischen Alb lenkt die Aufmerksamkeit auf den Namen Daiber. „Unsere Kunden und Geschäftspartner stehen für uns an erster Stelle. Dafür steht der Name Daiber im Kern schon seit mehr als 100 Jahren“, sagt Geschäftsführer Kai Gminder, der das Unternehmen in vierter Daiber-Familiengeneration gemeinsam mit Christof Kunze leitet. „Damit wir langjährige, wertschätzende und persönliche Partnerschaften pflegen können, müssen unsere Kunden mehr als nur unsere Mode kennen und schätzen, sondern auch den Namen Daiber und die Werte, für die er steht.“

### **Daiber, ein echter Lifetime Partner**

Auf den Anzeigen der neuen Kampagne "Lifetime Partner" bringt Daiber das eigene Verständnis von langjähriger Partnerschaft zum Ausdruck: Sie zeigen mehrere Menschen - beispielsweise Max und Anna - auf ihrem Lebensweg. Von der Ausbildung bis zum Ruhestand sind Max und Anna mit der passenden Kleidung ausgestattet. „Wir verbinden Marken mit Menschen“, erklärt Geschäftsführer Christof Kunze das Geschäftsmodell der Whitelabel-Mode aus dem Hause Daiber. „Unsere langlebige Corporate-Fashion begleitet diese Menschen ihr Leben lang, so wie wir bei Daiber unsere Partner in Handel und Industrie über möglichst viele Jahre hinweg begleiten. Das gilt auch für unsere Mitarbeitenden, denen wir als bedeutender Arbeitgeber in der Albregion einen sicheren Arbeitsplatz mit hervorragenden Sozialleistungen bieten.“ Die Stärken des Corporate-Fashion-Herstellers hinter JAMES & NICHOLSON zielen auf Langfristigkeit ab: vollständige Outfits dank breiter Farbpalette und abgestimmtem Kollektionsdesign, eine Vielzahl an Größen von XS bis 4XL und vor allem die hohe Lagerverfügbarkeit. Dank dieser können Artikel auch noch viele Jahre nach ihrem Erscheinen im Hauptkatalog nachbestellt und veredelt werden.



*Mit der neuen Kampagne "Lifetime Partner" um die Protagonisten Max und Anna präsentiert Daiber seinen neuen Markenauftritt. (Quelle: Daiber)*

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: [www.daiber.de](http://www.daiber.de).

Informationen zu den nachhaltigen Produkten von JAMES & NICHOLSON by Daiber finden Sie unter: [www.daiber.de/de/company/sustainability/products](http://www.daiber.de/de/company/sustainability/products).



### **Kontakt PR**

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH  
Raphael Jahn  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49(0)711-90140-730  
E-Mail: [daiber@followred.com](mailto:daiber@followred.com)

### **Kontakt Anzeigen**

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH  
Natalina Rennet  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49(0)711-90140-811  
E-Mail: [daibermedia@followred.com](mailto:daibermedia@followred.com)

### **Über Gustav Daiber GmbH**

Die Gustav Daiber GmbH ist eine der führenden Corporate-Fashion-Plattformen Europas. Unter der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON bietet das Unternehmen seinen Kunden und Partnern über 800 verschiedene Artikel in bis zu 160 Farbvariationen und zeitlosen Designs für die Bereiche Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Der Bestand von mehr als 15 Millionen Teilen garantiert eine besonders hohe Lagerverfügbarkeit. Als Full-Service-Anbieter verfügt Daiber über ein ausgeprägtes Expertenwissen und liefert eine Reihe an Services aus einer Hand, von der ganzheitlichen Beratung über die individuelle Veredelung bis hin zu passgenauen Corporate-Fashion-Konzepten. Das Unternehmen vereint mehr als 100 Jahre Erfahrung mit dem Anspruch, sich und seine Leistungen stets weiterzuentwickeln und einen fairen Umgang mit seinen Kunden und Partnern, Mitarbeiter:innen und der Umwelt zu wahren. Dabei setzt Daiber vor allem auf langjährige Geschäftsbeziehungen, ein wertschätzendes Miteinander und innovative, langlebige Kollektionen im Sinne der Nachhaltigkeit. Die gemeinsame Geschäftsführung liegt bei Kai Gminder in vierter Familiengeneration und Christof Kunze. Daiber beschäftigt am Hauptstandort in Albstadt auf der Schwäbischen Alb rund 170 Mitarbeiter:innen.