



Presseinformation

## **Kampagne „Daiber macht’s“ vermittelt Kernkompetenzen des Corporate-Fashion-Unternehmens**

**Albstadt, August 2023. Die Gustav Daiber GmbH präsentiert in ihrer aktuellen Kampagne „Daiber macht’s“ selbstbewusst die eigenen Kernkompetenzen. Diese beschreibt, was – und wer – hinter den Produkten von Eigenmarken wie JAMES & NICHOLSON by Daiber steckt und transportiert dabei die zentralen Aspekte des Markenkerns des international agierenden Unternehmens.**

Mit der aktuellen Kampagne stellt Daiber seine Stärken in den Vordergrund: „Daiber macht’s“ steht für die Macher-Mentalität und zukunftsgerichtete Sichtweise, die das Unternehmen in seiner Erfolgsgeschichte bereits seit 111 Jahren begleiten. Claims wie „Daiber macht’s ewig“ und „Daiber macht’s verbindend“ vermitteln ein Gefühl für die Kernkompetenzen des Corporate-Fashion-Herstellers. Kai Gminder, Geschäftsführer in vierter Familiengeneration bei Daiber, gibt Informationen zum Hintergrund von „Daiber macht’s“: „Mit unserer Kampagne machen wir uns selbst und unseren Geschäftspartnern einmal mehr bewusst: Unsere Partner und Kunden stehen für uns an erster Stelle. Mit unseren bedürfnisorientierten Services unterstützen wir sie bei ihrem Geschäft und mit unserer Corporate Fashion helfen wir ihnen dabei, ihre Identität zum Ausdruck zu bringen. Das macht unsere Arbeit aus, dafür stand der Name Daiber im Kern schon immer.“

### **Mit Liebe zum Texturen-Detail**

Die Kampagnenmotive zeigen verschiedene Stofftexturen, beispielsweise von Polos oder Funktionsjacken der Eigenmarke JAMES & NICHOLSON by Daiber. Ein Textfeld erläutert den Mehrwert der Produkte, der Services oder die Vorteile einer Partnerschaft. Die Motive behandeln so unter anderem Themen wie Verlässlichkeit, Expertenwissen, Corporate Fashion, Individualisierung und die verbindende Wirkung der Daiber-Produkte. Marcel Helbig, Head of Marketing bei Daiber, zu den Inhalten der Kampagne: „Daiber ist ein Unternehmen, das sich nicht verstecken muss. Mit „Daiber macht’s“ treten wir nun bewusst erstmals als Unternehmen

hinter unseren Corporate-Fashion-Produkten in den Vordergrund. Dafür versehen wir das „JAMES & NICHOLSON“ mit dem Zusatz ‚by Daiber‘.“



*Mit der Kampagne „Daiber macht's“ vermittelt das Corporate-Fashion-Unternehmen hinter JAMES & NICHOLSON by Daiber seine Kernkompetenzen. (Quelle: Daiber)*

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: [www.daiber.de](http://www.daiber.de).

Informationen zu den nachhaltigen Produkten von JAMES & NICHOLSON by Daiber finden Sie unter: [www.daiber.de/de/company/sustainability/products](http://www.daiber.de/de/company/sustainability/products).

#### **Kontakt PR**

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH  
Raphael Jahn  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-730  
E-Mail: [daiber@followred.com](mailto:daiber@followred.com)



### **Kontakt Anzeigen**

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH  
Natalina Renner  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-811  
E-Mail: [daibermedia@followred.com](mailto:daibermedia@followred.com)

### **Über Gustav Daiber GmbH**

111 Jahre Tradition und Qualität: Die Gustav Daiber GmbH steht mit ihren beiden Eigenmarken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach für hochwertige Corporate Fashion. Die jährlichen Kollektionen orientieren sich an aktuellen und internationalen Branchentrends für Promotion, Sport, Freizeit, Business, Workwear und Headwear. Mit über 800 Artikeln, die in bis zu 40 verschiedenen Farben erhältlich sind, bietet das Textilunternehmen das breiteste Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Dank hoher Stückzahlen und einem Bestand von mehr als 15 Millionen Teilen garantiert Daiber eine besonders hohe Lagerverfügbarkeit, von der insbesondere Händler, Firmenkunden und andere Geschäftspartner profitieren. Das Familienunternehmen erkennt seine soziale und ökologische Verantwortung: Daiber verwendet verstärkt nachhaltige Materialien wie Bio-Baumwolle oder recyceltes Polyester und entwickelt jährlich neue Nachhaltigkeitskonzepte. Die Geschäftsführung liegt bei Kai Gminder, der die Firma in vierter Generation leitet, und Christof Kunze. Daiber beschäftigt am Hauptstandort in Albstadt auf der Zollernalb rund 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.