



Presseinformation

Neuer Marketing-Service: Daiber launcht Media Cloud

Albstadt, Dezember 2021. Die Gustav Daiber GmbH stellt ihren Händlern ab sofort eine neue Media Cloud unter <https://cloud.daiber.de> zur Verfügung. Mit dieser sind umfangreiche Bild- und Infomaterialien zu den Produkten von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach übersichtlich an einem Ort verfügbar. Eine zentrale Funktion ist das Teilen von aktuellen Produkt- und Lifestylebildern, die kontinuierlich von Daiber aktualisiert werden.

Passend zur Weihnachtszeit und der Textilkollektion 2022 macht die Gustav Daiber GmbH ihren Händlern ein Geschenk: die neue Cloud-Lösung mit übersichtlicher und ansprechender Benutzeroberfläche bei kontinuierlicher Aktualität der zur Verfügung gestellten Produkt- und Lifestylebilder sowie Video- und Logodateien. Ein Hauptvorteil ist, dass nun alle Mediendateien der Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach an einem Ort gesammelt verfügbar sind. Zudem können sich neben Händlern beispielsweise auch deren Dienstleister und Kunden problemlos eigenständig registrieren und gewünschte Dateien downloaden, da keine sensiblen Daten bereitgestellt werden. Zu den neuen Funktionen zählen das übersichtliche Verwalten der heruntergeladenen Dateien über ein eigenes Dashboard und das Teilen von kundenspezifischen Bildergalerien in Form von „Warenkörben“ durch den Händler.

Bilddateien liegen sowohl mit hoher Auflösung als auch in komprimierter Webversion und als Freisteller vor. „Mit dem neuen Service wird die Datenübermittlung zwischen uns, unseren Händlern und deren Zielgruppen um ein Vielfaches einfacher und schneller bei wirklicher Datenaktualität. Besonderen Wert legen wir darauf, unseren Händlern Arbeit abzunehmen. Zukünftig müssen keine eigenen Bilddatenbanken mehr gepflegt und bereitgestellt werden – stattdessen können unsere Händler fortan ihre projektspezifischen Selektionen per Klick mit ihren Kunden teilen.“, erklärt Tobias Seidel, Head of Marketing & Business Development bei Daiber.

daiber



Erweiterte Suchfunktion nach Medien und Produkten

Zu den neuen Funktionen der Media Cloud gehört neben der erweiterten Einfach- auch eine neue Mehrfachsuche mit der Option, die Suche nach mehreren Suchbegriffen gleichzeitig zu filtern. Für beide Suchfunktionen können Nutzer jeweils nach Medien und Produkten differenzieren. Während die Suchfunktion nach Medien zur Anzeige und Downloadmöglichkeit von Bild- und Videodateien führt, geht die Suche nach Produkten noch einen Schritt weiter. Hierbei werden zusätzliche Informationen wie die Produktbeschreibung, technische Daten zu Farben, Features und Material sowie verlinkte Bild- und Videodateien des gesuchten Produkts angezeigt. Eine weitere Besonderheit: Bei der Mehrfachsuche können Händler sowohl über eine manuelle Eingabe als auch über eine importierte Excel-Liste nach mehreren Dateien gleichzeitig suchen. Ein Mehrwert an Benutzerfreundlichkeit zum Vorgänger und eine Möglichkeit für Händler, Dienstleister und weitere Partner, fortlaufend mit aktuellsten Daten zu arbeiten.



Mit der neuen Media Cloud ermöglicht Daiber seinen Händlern und deren Partnern, Bild- und Infomaterial unkompliziert zu finden und zu teilen. (Quelle: Daiber)

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de



Die neue Media Cloud erreichen Sie unter: <https://cloud.daiber.de>.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Informationen zu den nachhaltigen Produkten von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach finden Sie unter: www.daiber.de/de/company/sustainability/products.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Leonie Kirschner / Raphael Jahn
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-713 / 730
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing & Business Development
Vor dem Weißen Stein 25-31
72461 Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Carina Bodenmüller
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-533
E-Mail: daiber@followred.com

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: Die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Geschäftsführung liegt bei Kai Gminder, der die Firma in vierter Generation leitet, und Christof Kunze. Daiber beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Gminder nennt ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt

Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de