

The logo for Gustav Daiber GmbH, featuring the word "daiber" in a stylized, blue, cursive script font.

Presseinformation

Workwear-Katalog 2021 von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

Albstadt, April 2021. Mit dem neuen, ab sofort erhältlichen Workwear-Katalog bedienen die Marken JAMES & NICHOLSON und myrtle beach einen der prominentesten Trends 2021: sogenannte Crossover Styles. Absolutes Highlight ist die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON: mit Stretch, in moderner Waschung und mit Bio-Baumwolle. So geht Workwear!

Think afterwork – Funktion trifft auf nachhaltige Materialien, arbeitsspezifische Details treffen auf modische Looks, flexibler Stretch trifft auf robustes Cordura. „Eine Entwicklung zur Kombination von Arbeits- und Freizeitkleidung ist bereits seit Jahren zu beobachten – auch vor Pandemiezeiten“, sagt Kai Gminder, Geschäftsführer der Gustav Daiber GmbH. „Und wir sind uns sicher, dass sich dieser Trend auch in den kommenden Jahren national und international fortsetzen wird.“

Workwear-Hosen – und die erste Jeans!

Ein absolutes Highlight der Workwear-Kollektion 2021 ist die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON (JN875). Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung, die BIO-Baumwolle, recyceltes Polyester und Elasthan verbindet. Die moderne Waschung gepaart mit Funktionalität und Stretch machen sie zum idealen Begleiter für Arbeit und Freizeit. Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt auch die neue JN1812 Workwear Stretch Pants in schmaler Slim Line. Während der Stretchanteil bei diesem Modell dank Polyamid-Elasthan-Kombination besonders im Gesäßbereich für maximalen Komfort sorgt, ist die Four-Way Stretch Pants (JN1813) in alle vier Richtungen dehnbar. Weiter werden der beliebten STRONG-Kollektion zwei neue Artikel hinzugefügt: eine Slim-Line-Arbeitshose mit engerer Schnittführung (JN1832) sowie eine Workwear-Latzhose mit individueller Anpassbarkeit und maximalem Komfort im Bauchbereich durch eine Knopfleiste am Bund (JN1833).

Shirts: Farben, die auffallen!

Die neuen Workwear Polos und T-Shirts der bestehenden STRONG-Kollektion sind auf vielfachen Wunsch in neuem fifty-fifty Materialmix aus Bio-Baumwolle und recyceltem Polyester hergestellt – beides also in nachhaltiger Qualität. Die JN1823/JN1824

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt

Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

Workwear T-Shirts sind nicht nur formbeständig, sondern sorgen Dank ihrer Kontrasteinsätze an Seiten und Schultern für einen starken Auftritt während der Arbeit und in der Freizeit. Gleiches gilt für die JN1825/JN1826 Poloshirts mit gestricktem Kragen und einer Drei- bzw. Vierknopfleiste. Zudem wurden für mehr Sichtbarkeit im Arbeitsalltag T-Shirts (JN1837/JN1838) und Polos (JN1829/JN1830) in den modischen Signalfarben neon-yellow und neon-orange ins Sortiment aufgenommen – alle strapazierfähig und pflegeleicht.

Leichte Jacken und Übergangsjacken

In der Frühjahrskollektion erweitert JAMES & NICHOLSON das Repertoire an Workwear Essentials – allen voran auch die leichten Jacken und Hoodies. Besonders modisch sind die Strick-Fleecejacken (JN1817/JN1818) in Melangeoptik – ein kontrastreiches Highlight für moderne Corporate Outfits. Wer es maximal bequem und gemütlich mag, für den ist das JN839 Sweatshirt mit doppellagiger Kapuze und Reißverschluss die naheliegende Wahl. Auch die JN1819/JN1820 Softshell-Hybridjacken stechen dank modischer Neoelemente an den Reißverschlüssen hervor. Das ärmellose Pendant sind die Softshell-Hybridwesten (JN1821/JN1822). Gegen Wind und Wasser helfen die Hardshell Workwear Jackets (JN1814/JN1815). Ihr strapazierfähiges und robustes Rip-Stop-Gewebe aus 100 Prozent recyceltem Polyester ist wind- und wasserdicht (10.000 Millimeter Wassersäule), aber trotzdem atmungsaktiv und wasserdampfdurchlässig.

Modische, aber funktionale Kopfbedeckung von myrtle beach

Klassische Schnittführung, Ripp Design und angenehm weicher Griff: Auch die Headwear und Accessory Marke myrtle beach bedient mit neuen Workwear Beanies (MB7137/MB7139) die Kundenansprüche nach Kombi-Produkten für Arbeit und Freizeit. Ein ganz besonderer Hingucker unter den funktionalen Kopfbedeckungen sind die Hüte und Caps mit extra langem Nackenschutz: Der funktionale Hut (MB6242) überzeugt mit wind- und wasserabweisender Mikrofaserqualität für angenehmen Tragekomfort, dazu einer elastischen Kordel zur Weitenregulierung. Auch die MB6243 Panel Cap ist in der Einheitsgröße von 55-60 Zentimetern erhältlich und lässt sich per Kordel in der Weite anpassen.

daiber

myrtle
beach

JAMES &
NICHOLSON



Crossover-Styles liegen im Trend – das zeigt auch der neue Workwear-Katalog 2021 von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach. (Bild: Daiber)

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Den Katalog finden Sie unter: www.daiber.de/de/catalog/.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Leonie Kirschner / Raphael Jahn
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-713 / 730
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing & Business Development
Vor dem Weißen Stein 25-31
72461 Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Carina Bodenmüller
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-533
E-Mail: daiber@followred.com

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt

Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de



Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Gminder nennt ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt

Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de