



Presseinformation

Generationenwechsel bei Daiber

Albstadt, 12.11.2020. Wechsel an der Führungsspitze der Gustav Daiber GmbH im schwäbischen Albstadt. 46 Jahre lang hat Rolf Daiber das traditionsreiche Familienunternehmen geleitet, nun übergibt er das Ruder an seinen Neffen Kai Gminder. Der 43-Jährige ist ab Januar 2021 für die Zukunft des Corporate-Fashion-Herstellers verantwortlich. In der 108-jährigen Geschichte von Daiber repräsentiert er somit die vierte Generation der Familie.

Erfolgsgeschichte eines Vollblutunternehmers

Der 65-jährige Rolf Daiber will sich in Zukunft seinen Hobbys, dem Segeln und Reisen, widmen. Schon als 19-Jähriger übernahm er 1974 die Firma von Vater Walter Daiber. Dieser blieb dem Sujet des Gründers Gustav Daiber – Handel mit Textilzutaten insbesondere für die Unterwäscheproduktion – treu, erkannte aber auch Mitte der 50er Jahre, dass der Schlüssel zum Erfolg in der Produktion und im Import liegt. Walter Daiber begann mit dem Fertigen von Schleifchen für die lokale Miederindustrie und führte elastische Raschelspitze aus Frankreich sowie Schleifchen aus Italien ein.

Der „frisch gebackene“ Chef Rolf Daiber hat ebenfalls stetig modernisiert und das Werk seines Vaters und Großvaters erfolgreich fortgeführt. Als es Probleme beim Bezug von Gummilitzen gab, wagte er schon nach wenigen Wochen den Sprung nach Asien und gewann Ende der 70er Jahre in Taiwan neue Lieferanten. Dieses Erfolgserlebnis bestärkte ihn darin, fremdes Terrain zu betreten. Der Jungunternehmer sicherte sich die Alleinvertretung des ersten Herstellers von Transfermotiven in Deutschland und veränderte so die Ausrichtung vom reinen Händler für Textilzubehör zum Veredler. Wiederum ein Jahr später schaffte er vier Stickautomaten an und gründete eine Stickerei. Neue Mitarbeiter wurden eingestellt – produziert wurde im Mehrschichtbetrieb.

„Mit dem Untergang der Textilbranche in Europa Mitte der 90er Jahre war unsere Existenz extrem gefährdet. Nicht nur die Aufträge fehlten, unsere Abnehmer gingen auch fast alle in Konkurs“, erinnert sich der Seniorchef. Dem innovativen Unternehmer, immer noch in erster Linie ein Textilveredeler, eröffnete sich eine neue Chance. „Durch unser Büro in Hongkong gelang uns der Einstieg in den Import von Basecaps, wo wir dank unserer großen Stickerei-Kapazitäten rasch Marktführer in Deutschland wurden.“ Davon

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de



beflügelt entstanden Ende der 90er Jahre sowohl die Eigenmarken myrtle beach (Caps und Accessoires) als auch JAMES & NICHOLSON (Textilien, exklusive Corporate- und Funktionsbekleidung). Heute ist die Gustav Daiber GmbH primär Hersteller dieser Textilmarken.

Nachfolger mit umfassender, langjähriger Erfahrung

Kai Gminder ist kein unbekanntes Gesicht in der Firma. Von seinen Anfängen als Ferienjobber in der Stick-, Bügel- und Druckabteilung bis hin zum Posten des Vertriebsleiters lernte er das Unternehmen von der Pike auf kennen. Seit 2012 unterstützt er als Geschäftsführer seinen Onkel. Eigentlich wollte der Marketing- und Kommunikationsfachmann nach dem Studium in Werbeagenturen oder im Markenmanagement eines großen Automobilherstellers arbeiten. Aber es kam anders: Je mehr er die Branche und das Unternehmen kennenlernte, desto größer wurde die Leidenschaft für hochwertige Corporate- und Funktionswear. Und als er seinen Onkel bei einer Asienreise nach Hongkong begleitete – „nicht wegen der Caps, sondern wegen der Architektur“ – und dort die schillernde Vielfalt der Promotionbranche entdeckte, stand für Gminder der Wunsch fest, die Zukunft von Daiber mitzugestalten.

Durch Innovationen und Qualität immer fit für die Zukunft

Der 43-Jährige will die von seinem Onkel initiierte Kooperation mit Partnern sowohl in Albstadt als auch in Europa und Asien fortsetzen. Fortführen will er auch das Komplettpaket von unveredelter Textilkollektion, Veredelung mit Stick oder Druck und dem Service rund ums Veredeln. Dabei legt er großen Wert auf die Erfahrungen seines Onkels und will dessen Hands-On-Mentalität beibehalten. Immer familiär, fair und stets ansprechbar, ermöglichte es Rolf Daiber seinen rund 120 Mitarbeitern, ihr spezifisches Know-how in das Unternehmen einzubringen.

Kai Gminder schätzt es sehr, nicht nur in einer familiären, sondern auch kreativen Branche zu arbeiten. Als Hersteller muss man immer findig sein, weiß er. Jüngste Meilensteine sind die erfolgreichen Kollektionen aus Bio-Baumwolle sowie die im März 2020 erschienene Sportkollektion aus recyceltem Polyester.

Ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis ist das A und O. Alle Textilien erfüllen sowohl den REACH- als auch den Oekotex-Standard 100. Immer wieder kommen auch die neuesten

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

technologischen Materialien zum Einsatz. Ganz neu ist die Workwear-Kollektion mit UV-Sonnenschutz. Laut dem scheidenden Seniorchef dürfe man sich nie auf den Lorbeeren ausruhen. Daher will sein Nachfolger nicht nur wegen der Corona-Krise, sondern auch wegen des Lagers die Digitalisierung vorantreiben. „Wir starten 2021 mit unserer neuen Softwarelösung (ERP) und bauen Online-Tools, mit denen wir unsere Händler unterstützen. Zudem werden wir das Lager optimieren, um mehr Platz zu schaffen für das stetig durch Neuerungen wachsende Sortiment.“

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Leonie Kirschner
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-713
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing
Vor dem Weißen Stein 25-31
72461 Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Carina Bodenmüller
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-533
E-Mail: daiber@followred.com

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de

The logo for daiber is written in a blue, cursive script font.

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.