



Presseinformation

## **Neue Sportkollektion von JAMES & NICHOLSON aus PET-Recycling**

**Albstadt, 04.06.2020. Die neue Sportkollektion von JAMES & NICHOLSON zeichnet sich nicht nur durch einen modernen Look aus, sondern auch durch die innovative Verwendung von recyceltem Polyester für Sport und Freizeit. Kurz gesagt: Reduziert in der Farbgebung, viel Platz für individuelle Veredelung.**

### **Die Sport-Neuheiten auf einen Blick**

Für die neue Sportkollektion 2020 hat sich JAMES & NICHOLSON, einer der größten Hersteller für modische Corporate Fashion, etwas ganz Besonderes einfallen lassen. Der Mix aus ansprechendem Design und recyceltem Polyester bietet für alle Sport- und Freizeitliebhaber höchsten Tragekomfort. Auch nach einer intensiveren Fitnessseinheit sitzen die Textilien optimal am Körper und sorgen für eine angenehme Klimaregulation. Die neuen Funktions-Shirts mit Rundhalsausschnitt (JN519/JN520, JN523/JN524) aus recyceltem Polyester sind atmungsaktiv, feuchtigkeitsregulierend und schnell trocknend und somit der ideale Begleiter für Sport und Freizeit. Für die Herstellung der Sportkollektion werden PET-Flaschen recycelt. Alle T-Shirts sind in unterschiedlichen Farben und Größen (XS-3XL) erhältlich, uni (bright-red und titan) mit modisch, reflektierenden Druck auf der Schulter oder mit Allover-Print im Schulterbereich (white/black-printed und black/black-printed). Für die kälteren Tage ist eine multifunktionale Longsleeve-Variante (JN521/JN522) erhältlich, die sich auch sehr gut als Unterzieher eignet.

Ergänzt werden die Oberteile durch farblich abgestimmte Hosen in unterschiedlichen Längen. Die leichten Shorts (JN525/JN526) aus pflegeleichtem Polyestergewebe sind wind- und wasserabweisend und trocknen sehr schnell. Ein elastischer Bund mit innenliegender Kordel garantiert absoluten Komfort bei allen Bewegungen. Praktisch ist die kleine Schlüsseltasche mit Reißverschluss. Die Ladies' Sports  $\frac{3}{4}$  Tights (JN529) ist besonders weich und elastisch. Der Allover-Print (black-printed/black) mit einfarbigen seitlichen Einsätzen rundet den einheitlichen Look ab. Wer die Beine lieber ganz bedeckt haben möchte, greift zur langen Sports Tights (JN527/JN528). Die Running Tights greifen das gleiche Muster der Shirts auf und eignen sich hervorragend für verschiedene Mix &

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive, handwritten-style font.

Match Kombinationen.

Für schattigere Sporteinheiten empfiehlt JAMES & NICHOLSON Jacken und Hoodies im gleichen Stil. Die leichte Jacke (JN533/JN534) aus recyceltem Polyester ist wind- und wasserabweisend und sorgt mit der angeschnittenen Kapuze und Reißverschluss mit Kinnschutz für die nötige Lässigkeit. Kapuze und Ärmel sind mit einem elastischen Band eingefasst, zwei seitliche Taschen mit Reißverschluss und zwei Innentaschen bieten ausreichend Stauraum. Die Hoodies (JN531/JN532) aus 100 % recyceltem Polyester sind in pflegeleichter French-Terry Qualität und angeschnittener Kapuze mit Weitenregulierung ein sportliches IT-Piece. Abgerundet wird die neue Sportkollektion von der stylischen 6 Panel Sports Cap mit Klettverschluss (MB6241) von der Headwear und Accessory Marke myrtle beach. Das Cap ist in sechs unterschiedlichen Farben erhältlich und besteht aus weichem Meshmaterial inklusive Luftlöchern, modernen Ziernähten am Schild und laminierten Frontpanels. Ein gefüttertes Schweißband sorgt für angenehmen Tragekomfort bei sportlicher Betätigung.

#### **Von der PET-Flasche zum T-Shirt in AR**

JAMES & NICHOLSON nimmt seine Händler erneut auf eine animierte Reise mit. Die bereits in 2019 vorgestellte Augmented Reality App „JN Augment“ macht Produktbilder noch greifbarer und schafft dadurch ganz spezielle Kundenerlebnisse. Dabei wird ein Bild auf das Sichtfeld des Benutzers projiziert, wodurch die Grenzen der Realität zunehmend verschwimmen. In diesem Fall wird die gesamte Herstellung „von der PET-Flasche zum Textil“ durch AR erzählt und eine neue, virtuelle Welt geschaffen. Ergänzend dazu kann der QR-Code auf der ersten Seite des neuen Sportkatalogs 2020 oder auf den JAMES & NICHOLSON Anzeigen gescannt und die Produkte im Anschluss interaktiv erlebt werden.

Hier finden Sie das neue Kollektionsvideo: <https://youtu.be/E1chNBBxLQ>

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: [www.daiber.de](http://www.daiber.de).

**Kontakt PR**

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH  
Ines Kehrlé  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-413  
E-Mail: [daiber@followred.com](mailto:daiber@followred.com)

**Kontakt Gustav Daiber GmbH**

Tobias Seidel  
Head of Marketing  
Vor dem Weißen Stein 25-31  
72461 Albstadt  
Tel.: +49 (0)7432-7016-119  
E-Mail: [tobias.seidel@daiber.de](mailto:tobias.seidel@daiber.de)

**Kontakt Anzeigen**

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Stefanie Horlacher  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen  
Tel.: +49 (0)711-937893-25  
E-Mail: [horlacher@werbeagentur-beck.de](mailto:horlacher@werbeagentur-beck.de)

**Über Gustav Daiber GmbH**

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.

**Gustav Daiber GmbH** Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt  
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: [info@daiber.de](mailto:info@daiber.de)