



Presseinformation

Funktion trifft Trend: Crossover-Styles 2021 von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

Albstadt, November 2020. JAMES & NICHOLSON und myrtle beach starten auch in das kommende Jahr mit vielen Neuheiten im Produktsortiment. Der Fokus liegt dabei auf Crossover-Styles aus nachhaltigen Materialien. Damit reagieren beide Marken aus dem Hause Daiber auf die große Nachfrage nach kombinierter Arbeits- und Freizeitbekleidung.

Workwear mit Komfort – Neue Schnitte und Stretch

Bei der neuen Workwear-Kollektion von JAMES & NICHOLSON steht das **Thema Stretch im Fokus**. Der Hersteller für hochwertige Corporate- und Funktionswear reagiert damit auf die Anforderungen neuer Arbeitswelten und kreiert Produkte, die einen sowohl im Job als auch nach Feierabend in der Freizeit perfekt kleiden. Ein Highlight: Die erste Jeans von JAMES & NICHOLSON (JN875). Die Unisex-Jeans mit gerader Schnittführung besteht aus einer nachhaltigen Materialmischung, die BIO-Baumwolle, recyceltes Polyester und Elasthan verbindet. Die moderne Waschung gepaart mit Funktionalität und Stretch machen sie zum idealen Begleiter für Arbeit und Freizeit. Für mehr Bewegungsfreiheit sorgt auch die neue Workwear Stretch Pants JN1812 in schmaler Slim Line. Während der Stretchanteil bei diesem Modell durch Polyamid-Elasthan-Kombination besonders im Gesäßbereich für maximalen Komfort sorgt, ist die Four-Way Stretch Pants (JN1813) in alle vier Richtungen dehnbar. Das macht sie vergleichbar mit einer ultraleichten Outdoor-Trekking-Hose, die aber durch Kniepolstertaschen aus Cordura-Stoff und reißfester Dreifachnaht strapazierfähig bleibt. Weiter werden der beliebten STRONG-Kollektion zwei neue Artikel hinzugefügt: Eine Slim Line Arbeitshose mit engerer Schnittführung (JN1832) sowie eine Workwear Latzhose mit individueller Anpassbarkeit und maximalem Komfort im Bauchbereich durch eine Knopfleiste am Bund (JN1833).

Wer auf **neue Trends bei funktionalen Jacken, Westen und Shirts** hofft, wird auch dieses Jahr nicht enttäuscht. Für idealen Schutz bei Wind und Wetter sorgen die beiden neuen Hardshell Workwear Jackets. Sowohl die leichtere JN1814 als auch die gefütterte JN1815 sind reißfest, besonders strapazierfähig und neben versiegelten Nähten mit einer 10.000er Wassersäule ausgestattet. Die weiten- und längenregulierbare Kapuze ist so konzipiert, dass ein Arbeits- oder Fahrradhelm bequem darunter Platz findet. Besonders



modisch sind die Strick-Fleecejacken (JN1817/JN1818) sowie die neuen Hybrid Jacken (JN1819/JN1820) – jeweils als Männer- und Frauenschnitt in verschiedenen Farben erhältlich. Die neuen Workwear Polos und T-Shirts (JN1823/JN1824/JN1825/JN1826) gehören zur bestehenden STRONG-Kollektion und sind auf vielfachen Wunsch in neuem fifty-fifty Materialmix aus Baumwolle und Polyester hergestellt – beides in nachhaltiger Qualität. Weiter werden für mehr Sichtbarkeit im Arbeitsalltag T-Shirts (JN1837/JN1838) und Polos (JN1829/JN1830) in modischen Signalfarben ins Sortiment aufgenommen.

Neuigkeiten gibt es auch bei **klassischer Freizeitbekleidung** von JAMES & NICHOLSON. Hier stehen besonders die stylischen Funktionsjacken für sehr kalte Tage im Fokus der Sortimentserweiterung. Sowohl die warme Padded Jacket (JN1167/JN1168) als auch die leichtere Steppjacke (JN1161/JN1162) aus recyceltem Polyester **ersetzen Daunen als Wattierung durch ein nachhaltiges DuPont Sorona Padding**. Daneben wird das Sortiment durch passende Softshell-Jacken (JN1171/JN1172) und Softshell-Westen (JN1169/JN1170) aus recyceltem Polyester ergänzt. Mit den Hybrid Jacken (JN741/JN742) & Westen (JN739/JN740) mit Stehkragen reagiert das Unternehmen auf den vielfachen Kundenwunsch, den Topseller JN771/772 in einer Variante ohne Kapuze zu entwickeln.

Auch die Headwear und Accessory Marke **myrtle beach** bedient mit neuen Workwear Beanies (MB7137/MB7139) und funktionaler Kopfbedeckung mit Nackenschutz gegen Sonne und Hitze (MB6242/MB6243) die Kundenansprüche nach Kombi-Produkten für Arbeit und Freizeit.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH
Leonie Kirschner
Waldburgstraße 17/19
70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-713
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing
Vor dem Weißen Stein 25-31
72461 Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de

The logo for daiber is written in a blue, cursive script font.

E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Gustav Daiber GmbH c/o follow red GmbH

Carina Bodenmüller

Waldburgstraße 17/19

70563 Stuttgart

Tel.: +49 (0)711-90140-533

E-Mail: daiber@followred.com

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt

Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de