



Presseinformation

Die Newcomer 2020 von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach

Albstadt, November 2019. Jedes Jahr wird das Sortiment von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach aus dem Hause Gustav Daiber aus Albstadt um viele Neuheiten ergänzt. Die beiden Marken bieten eines der breitesten Sortimente für modische und textile Werbeartikel – trend-, qualitäts- und preisbewusst. Die Händler können sich auch in 2020 über ein Rundum-Sorglos-Paket freuen. Vor allem das Thema Workwear und die neue Sportkollektion werden im nächsten Jahr im Fokus stehen.

Ein Vorgeschmack auf die Neuheiten in 2020

JAMES & NICHOLSON, Hersteller für hochwertige Corporate- und Funktionswear, fokussiert sich in seiner **neuen Workwear-Kollektion „SOLID STYLE“**, die erstmals im November auf der A+A 2019 offiziell gelauncht wurde, auf ein reduziertes, einfarbiges Design. JAMES & NICHOLSON erweitert damit das Sortiment für alle Zielgruppen der Arbeitsbranche und spricht im Bereich der Arbeitswelt hauptsächlich Handwerker im Innen- und Außenbereich aber auch Ingenieure und Labormitarbeiter an. Neben dem neuen Design spielt vor allem die Qualität eine entscheidende Rolle: In dieser Workwear-Kollektion werden ausschließlich hochwertige YKK-Reißverschlüsse sowie praktische Gadgets, beispielsweise reflektierende Zierelemente von 3M, verwendet. Gute Arbeitskleidung muss hohen Anforderungen gerecht werden, um einerseits Funktionalität, andererseits auch optimalen Komfort zu bieten. Die Workwear umfasst von Hosen, Westen über verschiedene Jacken und neuer Oberbekleidung auch erstmalig einen professionellen Work Overall (JN887) mit verstärktem Kniebereich. Der neue Work Coat (JN888), ein professioneller Arbeitsmantel im cleanen Look aus hochwertigem Mischgewebe, überzeugt durch Schlichtheit und Funktionalität. Praktisch und gleichzeitig auch bequem sind die neuen Workwear Polos und T-Shirts (JN891/JN892, JN1807/JN1808, JN889/JN890) mit Kontrastpaspel aus gekämmter, ringgesponnener BIO-Baumwolle. Sie passen sich in allen Größen (XS-6XL) und vor allem bei allen Bewegungen immer perfekt an den Körper an.

JAMES & NICHOLSON startet sportlich in das kommende Jahr. Die **neue Sportkollektion 2020** zeichnet sich einerseits durch die innovative Verwendung von recyceltem Polyester

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

aus, andererseits durch einen modernen Look, bedeutet: reduziert in der Farbgebung wie titan, black, white, bright-red, viel Platz für individuelle Veredelung. Die Funktions-Shirts (JN519/JN520, JN523/JN524) aus recyceltem Polyester sind beispielsweise atmungsaktiv, feuchtigkeitsregulierend und schnell trocknend und somit der ideale Begleiter für Sport und Freizeit. Für die kälteren Tage gibt es eine multifunktionale Longsleeve-Variante (JN521/JN522), die sich auch sehr gut als Unterzieher eignet. Shorts (JN525/JN526) und Laufights in unterschiedlichen Längen (JN527/JN528/JN529) sowie modische Jacken mit angeschnittener Kapuze (JN531/JN532, JN533/JN534) runden das lässige Sportoutfit ab.

Auch alle Jackenfans kommen im neuen Jahr bei JAMES & NICHOLSON nicht zu kurz. Highlights sind die **gesteppten Jacken** (JN1155/JN1156) mit DuPont™ Sorona® Wattierung aus wind- und wasserabweisendem Gewebe und modischen Steppnähten in den Größen XS-3XL sowie die **neuen, wattierten Jacken** (JN1157/JN1158) in cleaner Optik für Business und Freizeit in den Farben navy, black, graphite und black-melange.

Die Headwear und Accessory Marke **myrtle beach** komplettiert mit preisattraktiven Caps, Kopfbedeckungen und Schals – von der 6 Panel Cap Bio Cotton (MB6236) in 10 Farben über die sportliche 6 Panel Sports Cap (MB6241) aus weichem Meshmaterial bis hin zum Summer Loop (MB7316) – das vollumfängliche Angebot für 2020.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o
follow red GmbH Ines
Kehrle Waldburgstraße
17/19 70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-413
E-Mail: daiber@followred.com

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de



Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing
Vor dem Weißen Stein 25-31 72461
Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG
Ute Böttcher
Alte Steige 17 73732
Esslingen
Tel.: +49 (0)711-937893-60
E-Mail: boettcher@werbeagentur-beck.de

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.