



Presseinformation PSI Düsseldorf: 7. - 9. Januar 2020

Daiber launcht erste JAMES & NICHOLSON Kollektion aus Recycled Polyester

Albstadt, 13.12.2019. Jedes Jahr wird das Sortiment von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach um zahlreiche Neuheiten ergänzt. Die beiden Marken bieten eines der breitesten Sortimente für modische Corporate Fashion und Workwear, immer trend- und qualitätsbewusst. Im Mittelpunkt stehen in 2020 sowohl die neue Workwear-Linie SOLID STYLE als auch die innovative Sportkollektion aus recyceltem Polyester.

Nachhaltig produzierte Kleidung für Arbeit und Sport

In 2020 stellt sich JAMES & NICHOLSON und myrtle beach vor allem eine Frage: Wie schaffen wir es als führender Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion und Corporate Workwear und gleichzeitig als traditionsreiches Familienunternehmen innovative, qualitativ hochwertige und inspirierende Kollektionen auf den Markt zu bringen und Kunden immer wieder neu zu begeistern? Die Antwort liegt auf der Hand: Mit emotionalen Markenerlebnissen und Kollektionen, die in allen Lebensbereichen – von Promotion, Sport, Freizeit über Business bis Workwear – ihren festen Platz haben. Auch in 2020 liegt der Fokus auf Textilien, die nicht nur komfortabel, sondern gleichzeitig funktionell und nachhaltig sind.

Die Newcomer in 2020

Die **neue Sportkollektion 2020** zeichnet sich einerseits durch die innovative Verwendung von recyceltem Polyester aus, andererseits durch einen modernen Look, bedeutet: reduziert in der Farbgebung wie titan, black, white, bright-red, viel Platz für individuelle Veredelung. Die Funktions-Shirts (JN519/JN520, JN523/JN524) aus recyceltem Polyester sind beispielsweise atmungsaktiv, feuchtigkeitsregulierend und schnell trocknend und somit der ideale Begleiter für Sport und Freizeit. Durch die Herstellung eines Sport T-Shirts (JN519) werden beispielsweise 25 Halbliter-PET-Flaschen recycelt. Für die kälteren Tage gibt es eine multifunktionale Longsleeve-Variante (JN521/JN522), die sich auch sehr gut als Unterzieher eignet. Shorts (JN525/JN526) und Laufights in unterschiedlichen Längen (JN527/JN528/JN529) sowie modische Jacken mit angeschnittener Kapuze (JN531/JN532, JN533/JN534) runden das lässige Sportoutfit ab.

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

Die **neue Workwear-Kollektion SOLID STYLE** fokussiert sich auf ein reduziertes, einfarbiges Design. JAMES & NICHOLSON erweitert damit das Sortiment für alle Zielgruppen der Arbeitsbranche und spricht im Bereich der Arbeitswelt hauptsächlich Handwerker im Innen- und Außenbereich, aber auch Ingenieure und Labormitarbeiter an. Neben dem neuen Design spielt vor allem die Qualität eine entscheidende Rolle: In dieser Workwear-Kollektion werden ausschließlich hochwertige YKK-Reißverschlüsse sowie praktische Gadgets wie modische reflektierende Zierelemente verwendet.

Gute Arbeitskleidung muss hohen Anforderungen gerecht werden, um einerseits Funktionalität, andererseits auch optimalen Komfort zu bieten. Die Workwear umfasst von Hosen, Westen über verschiedene Jacken und neuer Oberbekleidung auch erstmalig einen professionellen Work Overall (JN887) mit verstärktem Kniebereich. Der neue Work Coat (JN888), ein professioneller Arbeitsmantel im cleanen Look aus hochwertigem Mischgewebe, überzeugt durch Schlichtheit und Funktionalität. Praktisch und gleichzeitig auch bequem sind die neuen Workwear Polos und T-Shirts (JN891/JN892, JN1807/JN1808, JN889/JN890) aus gekämmter, ringgesponnener BIO-Baumwolle. Auch die neuen BIO Stretch-Polos (JN1805/JN1806), die BIO Stretch-Longsleeves (JN1803/JN1804) oder die BIO Stretch-T-Shirts (JN1801/JN1802) überzeugen vor allem aufgrund der Verwendung von weichem Elastic-Single-Jersey bzw. Elastic-Piqué und sind in allen Größen (XS-6XL) besonders bewegungsfreundlich. Mindestens 94% BIO-Baumwolle sorgen zudem für ein gutes Gefühl und eine hervorragende Qualität im Workwear-Bereich.

Zusätzlich ergänzen, wie von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach gewohnt, auch dieses Jahr neue Jacken, Accessoires und Headwear das umfangreiche Programm der beiden Marken.

Weitere Informationen zum Unternehmen, den Produkten und Bildmaterial zum Download finden Sie unter: www.daiber.de.

The logo for Gustav Daiber, featuring the name 'daiber' in a blue, cursive script font.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o
follow red GmbH Ines
Kehrle Waldburgstraße
17/19 70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-413
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing
Vor dem Weißen Stein 25-31 72461
Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG
Ute Böttcher
Alte Steige 17 73732
Esslingen
Tel.: +49 (0)711-937893-60
E-Mail: boettcher@werbeagentur-beck.de

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfäden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de