

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

Presseinformation

Der neue Festival Look mit myrtle beach

Albstadt, 23.05.2019. Sommer bedeutet Freiheit: lange, warme Sommernächte und vor allem leichte Kleidung. Myrtle beach, die Headwear und Accessoires Marke, vereint in ihrem neuen Sortiment genau das und schafft so luftige IT-Pieces für 2019, die jedes Festival-Outfit komplettieren.

Summerfeeling mit myrtle beach

Passend zum Start der Festivalsaison hat auch das Traditionsunternehmen aus Albstadt mit seiner Eigenmarke myrtle beach schöne Accessoires im Sortiment – für einen rundum gelungenen Fashion-Sommer. Das Beste: die Kollektion ist nicht nur stylish, sondern schützt ebenso vor langer Sonneneinstrahlung.

So ist die im angesagten Camouflage Design gehaltene 6 Panel Camouflage Cap – in den Farben denim/black, grey/black oder olive/black – nicht nur modisch, sondern besticht dank integriertem Schweißband zusätzlich durch ihre Funktionalität. Mit der atmungsaktiven 6 Panel Elastic Fit Mesh Cap lässt sich außerdem wunderbar die Nacht durchtanzen. Integrierte Luftlöcher auf den vorderen Panels sorgen für die notwendige Belüftung. Auch die 6 Panel Mesh Cap mit sechs Ziernähten in frischen Farben wie kiwi, turquoise oder white bietet wichtigen Sonnenschutz und sorgt dank des soften Mesh-Materials für ein angenehmes Klima und eine optimale Feuchtigkeitsregulierung. Durch den „click & snap“ Verschluss kann die jeweilige Größe genau reguliert und angepasst werden. Wer es noch etwas funktionaler möchte, greift zur 3 Panel Cap mit UV-Protection. Dieser Allrounder mit integriertem UV-Schutz 30+ schützt den Kopf vor direkter Sonneneinstrahlung. Dank reflektierenden Elementen auf den seitlichen Panels wird man auch im Dunkeln bestens gesehen.

Für jedes Festival die richtige Auswahl

Ein schönes Highlight in 2019 ist der klassische Summer Hat aus 100 % Papier. Dieser leichte Sommerhut mit Kordel ist der ideale Begleiter auf jedem Festival. Egal ob Hippie, denim oder klassisch – der Sommerhut ist ein wahres Kombinationswunder.

The logo for 'daiber' is written in a blue, cursive script font.

Ebenfalls passend zur Festival-Saison bietet myrtle beach das vielseitig einsetzbare Traditional Bandana nun in drei frischen, neuen Farben an: lime-green, pink und sky-blue. In den kühlen Abendstunden hält das neue Bio Cotton Headband zudem angenehm warm.

Liebblings-Accessoires für jede Jahreszeit

Darüber hinaus bietet myrtle beach eine große Anzahl an passenden Schals für alle, die bis zum Morgenrauen unter freiem Himmel verbringen. Neben dem Bio Cotton Scarf aus angenehm weicher Bio-Baumwolle in modischen Farbkombinationen zählt auch der Bright-coloured Scarf, ein leichter Schal mit modischem Jacquardmuster und leuchtenden Kontraststreifen in den Farben bright-blue, bright-orange, bright-pink und bright-yellow zu den sommerlichen Newcomern. Besonders angenehm lässt sich auch der neue Structured Summer Scarf tragen – ein in fünf Farben erhältlich, luftiger Sommerschal mit aufwendigem Webmuster aus 100 % Viskose.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Produkten finden Sie unter:
www.daiber.de.

Kontakt PR

Gustav Daiber GmbH c/o
follow red GmbH Ines
Kehrle Waldburgstraße
17/19 70563 Stuttgart
Tel.: +49 (0)711-90140-413
E-Mail: daiber@followred.com

Kontakt Gustav Daiber GmbH

Tobias Seidel
Head of Marketing
Vor dem Weißen Stein 25-31 72461
Albstadt
Tel.: +49 (0)7432-7016-119
E-Mail: tobias.seidel@daiber.de

Kontakt Anzeigen

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG
Ute Böttcher
Alte Steige 17 73732
Esslingen
Tel.: +49 (0)711-937893-60
E-Mail: boettcher@werbeagentur-beck.de

Gustav Daiber GmbH Vor dem Weißen Stein 25-31 D-72461 Albstadt
Tel.: +49(0)7432-7016-0 // Fax: +49(0)7432-7016-99 // E-mail: info@daiber.de

The logo for Gustav Daiber, featuring the word "daiber" in a blue, cursive script font.

Über Gustav Daiber GmbH

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute einer der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische Corporate Fashion in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken JAMES & NICHOLSON, hochwertige Corporate- und Funktionswear, sowie myrtle beach, Headwear und Accessoires, revolutionieren den Markt für erstklassige Corporate Fashion. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.