



## **#ALLYOUNEED – 2019 alles aus einer Hand**

**Albstadt, Januar 2019. Jedes Jahr wird das Sortiment von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach aus dem Hause Gustav Daiber aus Albstadt um viele Neuheiten ergänzt. Die beiden Marken bieten eines der breitesten Sortimente für modische und textile Werbeartikel – trend-, qualitäts- und preisbewusst. So auch in 2019 unter dem Motto: #ALLYOUNEED – das Rundum-Sorglos-Paket für jeden Händler. Promotion, Sport, Freizeit, Business, Workwear, das sind die wichtigsten Standbeine des traditionsreichen Familienunternehmens.**

### **Qualität zum attraktiven Einstiegspreis**

Daiber agiert in seiner mehr als hundertjährigen Unternehmensgeschichte stets vorausschauend und reagiert innovativ auf Veränderungen. Aus diesem Grund entsteht in 2019 eine erstmalige, umfängliche Price Entry Kollektion mit attraktiven Produkten im Preiseinstiegssegment. Kunden mit hohem Mengenbedarf können sich auf Textilien in großer Farb- und Größenvielfalt (XS-5XL) freuen – selbstverständlich in gewohnter Daiber-Qualität. Klassische T-Shirts aus Single Jersey in unterschiedlichsten Farben wie gold-yellow, pink, dark-green oder royal sind ebenso ein Thema wie Poloshirts, Rundhals-Sweatshirts mit Raglanärmeln und Hoodies mit Kapuze und Kordelzug. Diese wird es 2019 auch für Kinder geben (XS-XXL). Alle JAMES & NICHOLSON Textilien werden mit sozialer und ökologischer Verantwortung produziert, das bedeutet REACH-konform und Fertigung nach OEKO-TEX® Standard 100.

### **Organic Cotton Kollektion 2.0**

Das Jahr startet mit der neuen Price Entry Kollektion, in 2019 ist jedoch noch einiges mehr geplant. Die erweiterte Organic Cotton Kollektion umfasst ein breites Spektrum ohne chemische Pestizide: von Sweatshirts aus mindestens 85 % gekämmter, ringgesponnener BIO-Baumwolle in erfrischenden Farben wie acid-yellow, orange, turquoise oder lime-green bis hin zu Hoodies oder Kapuzen-Sweat-Jacken mit Reißverschluss. Ein natürliches und angenehmes Lebensgefühl versprechen auch die neuen T-Shirts für Mann und Frau in maritimem Look mit Brusttasche aus 100 % BIO-Baumwolle in den Farbkombinationen red/white, white/navy, navy/white und atlantic/white. Ein Bio Cotton Headband aus 100 % BIO-Baumwolle, luftige Baumwollschals in modischen Farbkombinationen sowie klassische



Socken mit elastischen Bündchen mit Lycra® erweitern das große Organic Cotton Sortiment. On top erweitert eine neue Spa-Kollektion aus BIO-Baumwolle das nachhaltige Segment.

Weitere Informationen zum Unternehmen und den Produkten finden Sie unter:  
[www.daiber.de](http://www.daiber.de).

#### **Kontakt PR**

Gustav Daiber GmbH  
c/o follow red GmbH  
Ines Kehrlé  
Waldburgstraße 17/19  
70563 Stuttgart  
Tel.: +49 (0)711-90140-413  
E-Mail: [daiber@followred.com](mailto:daiber@followred.com)

#### **Kontakt Anzeigen**

Werbeagentur Beck GmbH & Co. KG  
Ute Böttcher  
Alte Steige 17  
73732 Esslingen  
Tel.: +49 (0)711-937893-60  
E-Mail: [boettcher@werbeagentur-beck.de](mailto:boettcher@werbeagentur-beck.de)

#### **Über Gustav Daiber GmbH**

Die Gustav Daiber GmbH wurde 1912 von Gustav Daiber in Ebingen auf der Zollernalb gegründet. Angefangen mit Textilzutaten wie Gummilitzen, Nähfaden und Knöpfen, ist das Unternehmen heute eines der größten Hersteller mit dem breitesten Sortiment für modische, textile Werbeartikel in Europa. Für Daiber beginnt mit dem neuen Jahrtausend ein weiterer Meilenstein in der Geschichte: die Eigenmarken **JAMES & NICHOLSON**, hochwertige Werbe- und Funktionskleidung, sowie **myrtle beach**, Headwear und Accessories, revolutionieren den Markt für erstklassige Werbeartikel. Die wichtigsten Standbeine des Unternehmens sind Promotion, Sport, Freizeit, Business und Workwear. Die Firma wird in dritter Generation von Rolf Daiber und in vierter Generation von Kai Gminder geleitet und beschäftigt 120 Mitarbeiter, das Headquarter befindet sich in Albstadt. Die Geschäftsführer nennen ausschlaggebende Faktoren für die erfolgreiche Entwicklung des Familienunternehmens: Soziale und ökologische Verantwortung, hohe Qualität, Internationalität sowie ein gutes Gespür für Mode, Technologie und Lebensgefühl.