



## #ALLYOUNEED – Novelties 2018/2019

Jedes Jahr wird das Sortiment von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach um rund 100 Neuheiten ergänzt! Dieses Jahr haben es sich die beiden Marken zur Aufgabe gemacht, ihre Kollektionen getreu dem Motto #ALLYOUNEED perfekt abzurunden – so bleiben garantiert keine Wünsche mehr offen.

Die absoluten Highlights 2018: die neue Outdoor-Kollektion erstrahlt in vielen, frischen Farben, ist perfekt mit dem bestehenden Sport-Sortiment kombinierbar, multifunktional und auch im Alltag ein ultimativer Eyecatcher. Die Newcomer, wie die bi-elastischen Outdoorhosen, schaffen optimale Looks in eleganter Sportlichkeit für jede Wetterlage. Ein Muss für alle Trekking Fans.

#staycurious, das Motto des neuen Jackets & Vests Kataloges, ist Programm: 12 attraktive Newcomer ergänzen nun die Jacken Kollektion von JAMES & NICHOLSON. Klassisch, sportlich, urban oder funktional – trendige Farben und angesagte Schnitte machen die neuen Jacken zu unverzichtbaren Begleitern. Wahre Allrounder für Business und Freizeit – von der leichten Daunenjacke in vielen frischen Farben, über die Hooded Jacket in Melange Optik bis hin zur trendy 2 Lagen Softshelljacke in olive/camouflage.

Auch die beliebte Bio Baumwoll Serie erhält Zuwachs: Warme Sweater und Hoodies in vielen fröhlichen Farben, T-Shirts und Polos in maritimem Look aus 100% Bio Baumwolle sowie Workwear und Spa Artikel ergänzen nun die Organic Cotton Kollektion von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach.

Auch im Price Entry Bereich hat sich einiges getan – attraktive Produkte, wie Basic Shirts und Polos sowie Hoodies und Sweats vereinen gewohnte daiber-Qualität mit unschlagbar günstigen Preisen.

Doch damit nicht genug: Auch die Headwear und Accessory Marke myrtle beach hat in 2018/2019 viel zu bieten. „Never fully dressed without mb“ gilt auch in 2019. myrtle beach setzt diese Saison auf kernigen Strick und Army Style für echte Kerle. Kontraste hierzu bilden lässige Beanies, filigrane Schals und liebevolle Pomponmützen für die Damenwelt. Caps sind nicht nur stylisches Accessoire, sie stehen für Lifestyle! Daher geht man nun ganz neue Wege mit der neuen Dandy Cap in moderner Melange Optik.

Mit diesen und vielen weiteren Neuheiten erweitern JAMES & NICHOLSON und myrtle beach erneut ihr Sortiment und bieten somit für jede Gelegenheit das passende Outfit – ganz nach dem Motto #ALLYOUNEED.

Entdecken Sie jetzt die Neuheiten von JAMES & NICHOLSON und myrtle beach im neuen Hauptkatalog 2019 oder unter [www.daiber.de](http://www.daiber.de).

Für Bestellungen, kompetente Beratung und Ihre Fragen steht unser Service-Team gerne zur Verfügung.  
Hotline: 07432/7016-800