
daiber
WIR SIND DAIBER
Werte, die man trägt.
www.daiber.de

INHALT

DAIBER CORPORATE FASHION

Vorwort 6 - 7

Kann ein Merch mehr als gut aussehen 8 - 9

Corporate Fashion, die verbindet 10 - 11

Unser Beitrag für ein erfolgreiches Miteinander 12 - 13

Unser Beitrag zu den 17 Sustainable Development Goals 14 - 15

WAS MACHT EIN DAIBER MERCH AUS

Wir sind Daiber 18 - 19

Corporate Fashion mit Standards und Werten 20 - 21

Vertrauen, Qualität und gemeinsame Werte. 22 - 23

Einheitliche Standards

OEKO-TEX® STANDARD 100 24 - 25

Recyceltes Polyester GRS und RCS

Bio-Baumwolle - OCS 26 - 27

So verpacken wir heute

Unser Mobilitätskonzept 28 - 29

BRAND IT. WEAR IT. LOVE IT.

Veredelungen, unsere Spezialität 32 - 33

Unsere Veredelungstechniken 34 - 35

UNSERE WERTE BEGLEITEN JEDES PRODUKT.

Mitarbeiterentwicklung 38 - 39

Wir engagieren uns 40 - 41

Gemeinsam Zukunft gestalten 42 - 43

Wir schaffen Nähe, Verbundenheit und ein starkes Wir-Gefühl Sponsoring Partner 44 - 45

Leuchtturmprojekt für Naturschutz 46 - 47



DAIBER CORPORATE FASHION


daiber

VORWORT



Christof Kunze

Werte zeigen sich nicht nur in dem, was wir sagen, sondern vor allem in dem, wie wir handeln. Genau dieses Verständnis prägt Daiber als Familienunternehmen mit klaren Werten, gewachsenen Wurzeln und dem Anspruch, Verantwortung im täglichen Tun sichtbar zu machen.

Heute agieren wir international und halten an unseren Werten fest, die uns als traditionelles Familienunternehmen prägen. Fairness, Verlässlichkeit und ein respektvolles Miteinander bestimmen, wie wir handeln – gegenüber unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, unseren Partnern sowie unseren Kunden.

Verantwortung heißt für uns, füreinander einzustehen und über das Heute hinaus zu denken. Unser Handeln belegen wir durch anerkannte Zertifizierungen wie GRS, RCS und OCS. Sie unterstützen uns dabei, unsere Ansprüche an Qualität und Sorgfalt nachvollziehbar zu machen.



Kai Gminder

Die Transparenz in unseren Lieferketten entwickeln wir Schritt für Schritt weiter. Gemeinsam mit unseren Lieferanten und unserem Partner Retraced haben wir begonnen, relevante Lieferketteninformationen systematisch aufzubereiten und digital darzustellen.

Erste Erfolge sind bereits bei ausgewählten Produkten sichtbar – und sie bestärken uns darin, diesen Weg konsequent weiterzugehen.

Nicht alles ist perfekt, doch jeder Schritt schafft mehr Transparenz für unsere Kunden.

Diese Broschüre gibt Einblicke in unsere Werte, unseren Weg und stellt dar, wer wir sind:
Daiber – Werte, die man trägt.

Kai Gminder und Christof Kunze -
Geschäftsführer



KANN EIN MERCH MEHR ALS GUT AUSSEHEN?

Ja. Ein Daiber Merch macht's!
Er zeigt, wofür wir stehen.

1. **Familienunternehmen mit starken Wurzeln und klaren Grundsätzen.**
2. **Unser Handeln ist geprägt von Fairness, Verlässlichkeit und Respekt.**
3. **Verantwortung heißt für uns, über das Heute hinaus zu denken.**


daiber
D DAIBER
man trägt.
AI
GENERATED

CORPORATE FASHION, DIE VERBINDET.

Gustav Daiber GmbH

Wir bei Daiber verbinden Marken mit Menschen. Unsere Produkte stiften Identität: Mit mehr als 700 zeitlos designten Produkten in bis zu 160 Farbvariationen bieten wir stets die passende textile Lösung für die Herausforderungen unserer Kunden. Kombiniert mit unserem langjährigen Expertenwissen und zahlreichen Services macht uns das zu einer der führenden Corporate-Fashion-Plattformen Europas.



Artikelnummern und Farben v.l.n.r.:

- 8043 sandstone
- JN1400 olive
- JN677 light-blue
- 8041 sandstone
- JN678 light-blue

www.daiber.de

Werte eines Familienunternehmens
Wir handeln verantwortungsbewusst und mit Blick auf kommende Generationen.

Fairness und Respekt
Ein fairer und respektvoller Umgang miteinander und mit unseren Geschäftspartnern ist in unserem Code of Conduct für Mitarbeiter:innen und Lieferanten verankert.

Von der ganzheitlichen Beratung über die individuelle textile Veredelung bis hin zu passgenauen Corporate-Fashion-Konzepten – für unsere Partner sind wir der Full-Service-Anbieter auf Augenhöhe. Wir agieren international und halten dennoch an unseren Werten als Familienunternehmen fest.

Das Thema Fairness ist uns dabei besonders wichtig: Wir bauen auf vertrauensvolle und verlässliche Geschäftsbeziehungen zu unseren Kunden, Partnern und Mitarbeiter:innen und engagieren uns in unserer Heimatregion Albstadt auf der Schwäbischen Alb.

Wir sind davon überzeugt, dass wir nur gemeinsam wachsen und mit Mut in Richtung Zukunft gehen können. So, wie wir es bereits seit mehr als 100 Jahren tun.



Gemeinschaft und Zugehörigkeit
Durch unser tägliches Handeln schaffen wir ein Zugehörigkeitsgefühl und die Möglichkeit, Teil eines WIRs zu sein.

Langfristige Partnerschaften
Wir setzen auf vertrauensvolle, stabile und langfristige Partnerschaften.

Regionale Verbundenheit
Unsere Wurzeln liegen in unserer Heimatregion – diese Verbundenheit prägt unser Denken und Handeln.

AI GENERATED

UNSER BEITRAG FÜR EIN ERFOLGREICHES MITEINANDER

Daiber kompakt

100 % Ökostrom
am Hauptstandort
in Albstadt

4 Ausbildungsberufe
2 duale Studiengänge
6 Bildungspartner

2.500 Kartons
verlassen täglich
unser Lager

Über 60 % davon
versenden wir mit
UPS Carbon Offset

Mitarbeiter Benefits:
- Jobrad
- Wellpass
- Gute Sozial-
  leistungen

- 15 Mio. Artikel
- 26.000 SKU's
- 97 % Lagerver-
  fügbarkeit

1912 gegründet

Wir sind eine der
führenden Corporate-
Fashion-Plattformen
Europas

Gustav Daiber GmbH
ist Mitglied bei
amfori BSCI und
Klimawin-Partner

100 % unserer
Lieferanten
sind amfori BSCI
auditiert

8 E-Ladestationen für Mitarbeiter:innen und Kunden

- 700 Produkte
- Bis zu 160 Farben

Full-Service-Anbieter:
- digital
- persönlich
- verlässlich

Über 40 Projekt-partner in zwei Jahren für Produkt-sponsoring, Anzeigen, Banner, Geldspenden

LED-Beleuchtung auf 50.000 m^2 Logistikfläche

170 Mitarbeiter:innen, davon sind über 41 % länger als 10 Jahre im Unternehmen

Stickerei in Albstadt, 15 Maschinen / 37 Stickköpfe, Motive, Logos mit bis zu 12 Farben, Auswahl an über 500 Garnen

Produkt und Güte-siegel: OEKO-TEX® STANDARD 100, GRS, RCS, OCS

- DTF-Druck am Hauptstandort in Albstadt
- Innovatives, flexibles Druckverfahren

Unterstützer des Biotopverbunds zur Förderung von Biodiversität und Vernetzung von Lebensräumen

Weitere Verede-lungsarten: Badges, Prägungen, All-over-Prints u. v. m. - über Daiber Far East, Hongkong

Daiber – ökologisch, sozial und ökonomisch

UNSER BEITRAG ZU DEN 17 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Er beginnt bereits im Alltag. Fairness, Verlässlichkeit, Respekt und Verantwortung prägen unser Handeln.

Auf dieser Grundlage konzentrieren wir uns auf die Sustainable Development Goals, zu denen wir einen Beitrag leisten können. Gemeinsam mit unserem Code of Conduct, verbindlichen Standards wie amfori BSCI und langfristigen Partnerschaften schaffen wir Strukturen, die verantwortungsvolles Handeln im Unternehmen und entlang unserer Lieferkette unterstützen.

Wir können nicht jedes Ziel gleichermaßen beeinflussen, deshalb konzentrieren wir uns auf die Bereiche, in denen wir mit unserem Handeln einen direkten Beitrag leisten können.





Unser Beitrag

Unsere Mitarbeiter:innen sind die Basis unseres Erfolgs. Eine positive Arbeitsatmosphäre und betriebliche Gesundheitsförderung schaffen ein Umfeld, in dem sich Mitarbeiter:innen wohlfühlen und gerne einbringen.



Unser Beitrag

Als Familienunternehmen denken wir bereits heute an morgen. Klimaschutz und der bewusste Umgang mit Energie, Ressourcen und unserer Umwelt sind für uns Teil verantwortungsvollen Handelns. Mit dem Einsatz von Ökostrom, der kontinuierlichen Weiterentwicklung unserer Prozesse und der Unterstützung regionaler Naturschutzprojekte setzen wir konkrete Impulse für eine verantwortungsvolle Zukunft.



Unser Beitrag

Menschen stehen im Mittelpunkt unseres Handelns. Deshalb setzen wir auf faire Arbeitsbedingungen im Unternehmen und fördern durch die Zusammenarbeit mit amfori BSCI die Umsetzung sozialer Standards entlang unserer Lieferkette.



Unser Beitrag

Mit digitalen Lösungen, innovativen Technologien und effizienten Prozessen entwickeln wir unser Unternehmen und unsere Zusammenarbeit mit Partnern kontinuierlich weiter.



Unser Beitrag

Langfristige und vertrauensvolle Zusammenarbeit bildet die Grundlage unseres Handelns. Gemeinsam mit Partnern entwickeln wir Lösungen und treiben Verbesserungen kontinuierlich voran.



WAS MACHT EIN DAIBER MERCH AUS


daiber



WIR SIND DAIBER

Unsere Werte, unser Weg.

Als international agierendes Unternehmen entwickeln und produzieren wir Corporate Fashion auf Basis unserer Unternehmenswerte und verbindlicher Standards.

Der Daiber Code of Conduct für Mitarbeiter:innen unterstützt dabei, Entscheidungen im Arbeitsalltag im Einklang mit den Werten von Daiber zu treffen und gibt Orientierung für verantwortungsvolles Handeln.

Der amfori BSCI Code of Conduct ist ein verbindlicher Bestandteil unserer Anforderungen an die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Er definiert international anerkannte Standards in den Bereichen Arbeitsbedingungen, Menschenrechte sowie Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.

Die Kombination aus unserem eigenen Code of Conduct und dem amfori BSCI Code of Conduct bildet die Grundlage unseres Handelns. Dieser Rahmen ist für uns wichtig, da er klare Erwartungen definiert und Vorgaben in der Zusammenarbeit gibt.

Er bildet die Basis für eine konsistente Umsetzung unserer Anforderungen – unabhängig vom Standort.

CORPORATE FASHION MIT STANDARDS UND WERTEN



Hinweisgeber-system

daiber.integrityline.app ▶

Langjährige Partnerschaften - bis zu 20 Jahre

Amfori BSCI Code of Conduct

100 % unserer Lieferanten sind Amfori BSCI auditiert

Risikoanalyse

Regelmäßige persönliche Lieferantenbesuche



DARAN ARBEITEN WIR

Verantwortung durch Transparenz:
Wir entwickeln Produkte, bei denen Mensch, Umwelt und Zukunft an erster Stelle stehen.

Mit dem Digitalen Produktpass und der Plattform Retraced entwickeln wir eine transparente, digitale Abbildung unserer Lieferkette – von der Materialherkunft bis zur Fertigung. So gehen wir bewusst einen proaktiven Weg, indem wir offen mit unseren Anspruchsgruppen kommunizieren und nachvollziehbare Produktinformationen digital und für jeden zugänglich bereitstellen möchten.

Wir entwickeln neue Kollektionen mit dem Ziel, sie vermehrt aus ressourcenschonenderen Rohstoffen umzusetzen und damit unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft gerecht zu werden.

retraced

VERTRAUEN, QUALITÄT UND GEMEINSAME WERTE.

Unser Beitrag beginnt bereits vor der Produktion.



Als Daiber beeinflussen wir die Arbeitsbedingungen in unserer Lieferkette durch langfristige Partnerschaften mit BSCI-auditierten Lieferanten.

Gemeinsam arbeiten wir an der Verbesserung sozialer Standards. Wir sind uns bewusst, dass unsere eigenen Geschäfts- und Einkaufspraktiken Einfluss auf Arbeitszeiten, Löhne, Beschäftigungssicherheit und Sicherheit der Beschäftigten haben. Durch realistische Planung, frühzeitige Kommunikation von Aufträgen und transparente Produktionsabläufe können wir dazu beitragen, Überstunden zu minimieren und das Wohlbefinden und die Sicherheit der Beschäftigten zu fördern.

GEMEINSAM BESSER ARBEITEN

Reduzierung von Produktionsdruck

Keine Last-Minute-Bestellungen. Lieferanten können ihre Kapazitäten effizient nutzen.

Verringerung von Unfallrisiken

Keine überhasteten Produktionsphasen. Mehr Zeit für sichere Arbeitsabläufe und den Schutz der Beschäftigten.

Verlässliche Rahmenbedingungen

Grundlage für eine angemessene Entlohnung unserer Lieferanten und eine nachhaltige Kalkulation.



Planungssicherheit im Produktionsprozess

Ermöglicht eine gleichmäßige Auslastung. Verhindert Überbuchungen und entlastet die Produktion.

Verbessert die Produktqualität

Ausreichend Zeit für präzise Fertigung. Steigert Qualität und reduziert Nacharbeit.

Stärkung regulärer Beschäftigung

Verlässliche Auftragsvolumina fördern feste Arbeitsverträge. Sie schaffen soziale Absicherung und Einkommensstabilität.

EINHEITLICHE STANDARDS

Amfori

Wir sind Mitglied der amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative), einer weltweit agierenden Initiative zur Verbesserung sozialer Standards entlang der gesamten Lieferkette.

Unsere Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung des amfori BSCI-Verhaltenskodex, der verbindliche Anforderungen in den Bereichen Arbeitsbedingungen, Menschenrechte sowie Umwelt- und Sozialstandards festlegt.

amfori
Trade with purpose

Member of amfori, a leading global business association for sustainable trade.
For more information visit www.amfori.org.

Unabhängige Prüfung durch Ecocert Deutschland GmbH und Hohenstein Laboratories GmbH & Co KG.

Maximale Transparenz und Vertrauen.

Unsere Zusammenarbeit mit Ecocert und Hohenstein Laboratories unterstützt die Prüfung unserer eigenen Prozesse, Materialien und Nachweise im Hinblick auf die Anforderungen relevanter Standards wie GRS, RCS, OCS und OEKO-TEX® STANDARD 100.

Als unabhängige Prüf- und Zertifizierungspartner begleiten sie uns dabei, Transparenz, Qualität und Nachvollziehbarkeit in unseren Prozessen weiter zu stärken.

Daiber – zertifizierter Lieferant
Textile Exchange ID Gustav Daiber (Ecocert):
TE-00025702

OEKO-TEX® Zertifikatsnummern (Hohenstein):
12.0.03681
15.0.70467
18.0.57944
25.HDE.51239

GROUP ECOCERT

HOHENSTEIN

OEKO-TEX® STANDARD 100

OEKO-TEX® STANDARD 100 steht für geprüfte textile Sicherheit. Das Label kennzeichnet Textilien und textile Bestandteile, die nach klar definierten Kriterien auf Schadstoffe geprüft wurden – vom Garn bis zum fertigen Produkt. Geprüft werden dabei unter anderem Stoffe, Nähgarne, Knöpfe und Reißverschlüsse.

Die Anforderungen und Grenzwerte werden regelmäßig aktualisiert und berücksichtigen internationale Vorgaben sowie aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse. Für Kunden schafft das mehr Transparenz, Orientierung und Vertrauen beim Kauf textiler Produkte.

Sie können die Gültigkeit der Zertifizierung und weitere Informationen jederzeit überprüfen, indem Sie den QR-Code scannen.

OEKO-TEX® Label check
QR-Code scannen und Zertifikatsnummern prüfen.





RECYCELTES POLYESTER

Weil gute Materialien eine zweite Chance verdienen.

Im Rahmen des Recycled Claim Standard (RCS) und des Global Recycled Standard (GRS) werden Polyesterfasern aus recycelten Materialien wie PET-Flaschen hergestellt. Diese Materialien werden eingesammelt, zunächst sortiert und gereinigt und anschließend in Recycling-Polyester-Fasern aufbereitet. Dadurch wird der Einsatz von neu gewonnenem (virgin) Polyester eingespart, während die Herkunft der recycelten Anteile über die gesamte Lieferkette transparent dokumentiert ist.

Um die Rückverfolgbarkeit der recycelten Materialien sicherzustellen, setzen wir auf RCS- und GRS-Zertifizierungen. Diese Standards verlangen eine Dokumentation und unabhängige Prüfung der Lieferkette, sodass in den Produkten tatsächlich der angegebene Anteil an recyceltem Polyester enthalten ist.

Der GRS ist strenger als der RCS: Er verlangt nicht nur eine hohe Mindestmenge an recyceltem Material im Produkt, sondern legt zusätzlich Anforderungen an Umwelt- und Chemikalienmanagement sowie an soziale Arbeitsbedingungen in der Produktion fest.

Global Recycled Standard
Certified by EGL 302043

Certified by EGL 302043

RCS 100 wird für Produkte verwendet, die mindestens 95 % recyceltes Material enthalten.

Certified by EGL 302043

RCS Blended kommt bei Produkten zum Einsatz, die mindestens 5 % recyceltes Material enthalten und mit anderen Rohstoffen gemischt sind.





BIO BAUMWOLLE

Weil uns Natur und Menschen am Herzen liegen.

Bereits 2016 haben wir unsere erste Kollektion aus Bio-Baumwolle in unser Portfolio aufgenommen. Seither wurde diese jährlich um zusätzliche Artikel und Farben erweitert.

Bio-Baumwolle gilt als ressourcenschonender im Vergleich zu konventionell angebauter Baumwolle, da sie weniger Wasser verbraucht und einen geringeren Energieaufwand erfordert. Sie wird mit rein natürlichen Düngemitteln angebaut, kommt ohne gentechnisch verändertes Saatgut aus und benötigt keine chemischen Pestizide oder Herbizide. Zudem enthält sie keine giftigen Rückstände, wodurch Umwelt und Gesundheit geschont werden.

Um die Herkunft unserer Materialien nachvollziehbar zu machen, setzen wir auf den Organic Content Standard (OCS) 100 und den OCS Blended Standard. Der OCS ist ein freiwilliger globaler Standard von Textile Exchange, der den Anteil von Bio-Materialien in einem Produkt überprüfbar macht und die Rückverfolgbarkeit entlang der Lieferkette unterstützt. OCS 100 kennzeichnet die Produkte mit einem hohen Anteil an Bio-Material, während OCS Blended die Produkte mit einem geringeren Bio-Anteil ausweist. Grundlage des Standards ist der Content Claim Standard (CCS), der die Anforderungen an die Chain of Custody und damit an die Nachverfolgbarkeit in der Produktionskette definiert.

ORGANIC 100 content standard

Certified by EGL 302043

OCS 100 wird für Produkte verwendet, die mindestens 95 % Bio-Material enthalten.

ORGANIC BLENDED content standard

Certified by EGL 302043

OCS Blended kommt bei Produkten zum Einsatz, die mindestens 5 % Bio-Material in Mischung mit konventionellen oder synthetischen Rohstoffen enthalten.





SO VERPACKEN WIR HEUTE

Verpackungsmüll reduzieren

Wo immer möglich, verzichten wir auf Einzelverpackungen, unsere Polybeutel bestehen ausschließlich aus recyceltem Polyester und für den Versand nutzen wir 100 % FSC-zertifizierte Kartons aus Altpapier.

Am Stammsitz in Albstadt recyceln wir seit Jahrzehnten Folien und Kartonagen – allein im Jahr 2025 wurden über 160 Tonnen Kartonagen und 7,39 Tonnen Polybeutel dem Wertstoffkreislauf zugeführt.

Unser Ziel ist es, Verpackungen so ressourcenschonend wie möglich zu gestalten und dabei den ökologischen Fußabdruck unserer Lieferungen zu minimieren.

Als Erstinverkehrbringer erfüllen wir selbstverständlich alle Vorgaben des Verpackungsgesetzes in enger Zusammenarbeit mit der Reclay Holding GmbH, um eine verantwortungsvolle Rückführung und Wiederverwertung unserer Verpackungen sicherzustellen.

Bei Lieferungen mit UPS werden die transportbedingten CO_2-Emissionen durch entsprechende Ausgleichsmaßnahmen des Versanddienstleisters kompensiert.



Reclay Germany



UNSER MOBILITÄTSKONZEPT

Neue Perspektiven für die Zukunft

Bei Daiber gestalten wir Mobilität sauber, effizient und zukunftsorientiert. Bereits 2019 haben wir mit dem ersten Plug-in-Hybrid-Fahrzeug den Grundstein für einen emissionsärmeren Fuhrpark gelegt. Nach erfolgreicher Testphase wurde unser Fuhrpark vollständig auf Plug-in-Hybrid-Modelle umgestellt.

Acht Ladestationen am Daiber-Hauptgebäude, betrieben mit 100 % Ökostrom aus Wasserkraft, stehen Mitarbeiter:innen und Besucher:innen zur Verfügung. Seit 2024 ergänzt ein vollelektrisches Poolfahrzeug unseren Fuhrpark.

Auch künftig setzen wir auf elektrische Antriebstechnologien: Ab 2026 ist die Umstellung von vier weiteren Firmenfahrzeugen auf Elektroantrieb geplant. So richten wir unseren Fuhrpark Schritt für Schritt emissionsärmer aus und integrieren nachhaltige Mobilitätslösungen in unsere Unternehmensprozesse.







BRAND IT.
WEAR IT.
LOVE IT.



VEREDELUNGEN, UNSERE SPEZIALITÄT.

Textile Merch-Produkte sind mehr als nur Kleidung oder Accessoires – sie schaffen Nähe. Sie werden mit nach Hause genommen, im Alltag getragen und werden Teil des Lebens. Durch den Auftritt als Team entstehen Identifikation, Stolz und ein echtes Zugehörigkeitsgefühl.

Unsere langjährige Erfahrung, gepaart mit modernster Technologie, ermöglicht es uns, kreative Ideen präzise und hochwertig umzusetzen.

Ein Daiber Merch begleitet über Wochen und Monate und baut eine leise, aber beständige Beziehung zur Marke auf. So wird Markenpräsenz spürbar, persönlich und nachhaltig – nicht nur im Sinne verantwortungsvoller Produkte, sondern als dauerhafte Verbindung zwischen Mensch und Marke.



Bei der Veredelung setzen wir auf energie- und ressourcenschonende Abläufe von der Material-logistik über die Stickerei bis zur Verpackung.

Am Standort Albstadt setzen wir dabei auf eine eigene Produktion, die Flexibilität und Qualität vereint – egal ob bei kleinen Aufträgen oder großen Serien. Mit unserem modernen Maschinenpark können wir individuell auf Ihre Wünsche eingehen.

Wir betreiben unseren Maschinenpark mit zertifiziertem Ökostrom aus Wasserkraft.

UNSERE VEREDELUNGSTECHNIKEN

Verleihen Sie Ihren Produkten Einzigartigkeit.

DTF-Transfers – langlebig, flexibel und hochwertig
DTF-Transfers (Direct-to-Film) ermöglichen detailreiche Drucke auf nahezu allen Textilien. Sie überzeugen durch lebendige Farben, Waschbeständigkeit und Flexibilität.

OEKO-TEX® STANDARD 100
Unsere DTF-Transfers erfüllen den OEKO-TEX® STANDARD 100, Produktklasse 1, auch für Babytextilien geeignet.









DTF und Stick, alles aus unserer Produktion in Albstadt.

Der Stick ist die langlebigste und hochwertigste Form der Produktveredelung.
Fühlbar, sichtbar und beständig. Inhouse setzen wir sowohl 3D- als auch Flachstick präzise um, sodass jedes Detail perfekt zur Geltung kommt. Dabei verwenden wir überwiegend GRS- und OEKO-TEX® zertifizierte Garne.

OEKO-TEX® STANDARD 100
Alle zur Stickveredelung verwendeten Zutaten (Garne und Vliese) sind OEKO-TEX® STANDARD 100 zertifiziert.

Recyceltes Polyester
Einsatz von GRS-zertifizierten Garnen und Viskose-Garnen.









UNSERE WERTE BEGLEITEN JEDES PRODUKT.


daiber



MITARBEITER-ENTWICKLUNG

Aus- und Weiterbildung

Für Daiber ist die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter:innen ein zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie. Mit einer stetig wachsenden Mitarbeiterzahl wächst auch unsere Verantwortung, ein förderndes, faires und wertschätzendes Arbeitsumfeld zu schaffen. Unsere Mitarbeiter:innen sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor unseres Unternehmens. Ihr Engagement, ihre Erfahrung und ihr Wissen tragen jeden Tag maßgeblich zum nachhaltigen Erfolg von Daiber bei.

Ziel der Personalpolitik

Ziel unserer Personalpolitik ist es, unsere Mitarbeiter:innen kontinuierlich auf sich verändernde Anforderungen vorzubereiten, Daiber als attraktiven Arbeitgeber zu positionieren und lebenslanges Lernen aktiv zu fördern.

Zur Unterstützung dieser Ziele bieten wir praxisnahe Schulungen sowie individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten an, die auf die jeweiligen Aufgabenbereiche und Bedürfnisse unserer Mitarbeiter:innen abgestimmt sind. Eine zentrale Rolle spielen dabei die jährlich stattfindenden Personalgespräche, die dem strukturierten Austausch zu Leistung, Entwicklungspotenzialen und Weiterbildungsbedarf dienen und gleichzeitig den offenen Dialog sowie die langfristige Mitarbeiterbindung stärken.

Die Ausbildung und Förderung eigener Nachwuchskräfte ist ein zentraler Bestandteil unserer Personalstrategie, um junge Menschen frühzeitig an Daiber zu binden, auf aktuelle und zukünftige Anforderungen des Arbeitsmarktes zu reagieren und benötigte Fachkräfte gezielt selbst zu entwickeln; aktuell bieten wir vier Ausbildungsberufe und zwei duale Studiengänge an.

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Als Familienunternehmen tragen wir den unterschiedlichen Lebensphasen unserer Mitarbeiter:innen Rechnung. Rund ein Drittel der Belegschaft nutzt Teilzeitmodelle. Damit bieten wir flexible Arbeitszeitmodelle und fördern aktiv die Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

In enger Abstimmung mit den Mitarbeiter:innen werden individuelle Arbeitsmodelle entwickelt, die sowohl zur



jeweiligen Position als auch zur persönlichen Situation passen. Auf diese Weise fördern wir unsere Attraktivität als Arbeitgeber und schaffen nachhaltige Rahmenbedingungen für Zufriedenheit, Motivation und Leistungsfähigkeit.

Mitarbeiterstruktur

Die Mitarbeiter:innen bei Daiber stehen für Kontinuität, Erfahrung und Vielfalt. 41 % der Mitarbeiter:innen sind seit mehr als 10 Jahren im Unternehmen tätig.

Betriebszugehörigkeiten von über 40 Jahren unterstreichen die hohe Mitarbeiterbindung und die starke Identifikation mit Daiber.

Mit einem Durchschnittsalter von 44,94 Jahren verfügt die Belegschaft über eine ausgewogene Altersstruktur, die langjährige Erfahrung mit Zukunftsfähigkeit verbindet und eine nachhaltige Personalentwicklung unterstützt.

Der Frauenanteil beträgt 62 %, der Männeranteil liegt bei 38 %. Diese Verteilung steht für eine vielfältige und ausgewogene personelle Struktur.

Unsere Mitarbeiter:innen stammen aus unterschiedlichen Nationen und kulturellen Hintergründen. Diese Vielfalt bereichert die Zusammenarbeit und unterstützt die internationale Ausrichtung des Unternehmens.

Ergänzt wird die Belegschaft durch Auszubildende und Nachwuchskräfte, mit denen Daiber gezielt in die Sicherung von Fachwissen sowie in die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens investiert.

GEMEINSAM ZUKUNFT GESTALTEN

Unsere Bildungspartnerschaften



Visionen Messe 2025

Wir engagieren uns aktiv in Bildungspartnerschaften, um jungen Menschen frühzeitig praxisnahe Einblicke in die Arbeitswelt zu ermöglichen und sie bei der Orientierung für ihre berufliche Zukunft zu unterstützen. Durch gemeinsame Projekte, Praktika und direkten Austausch mit unseren Fachkräften fördern wir persönliche und fachliche Kompetenzen und zeigen realistische Perspektiven auf.

Mit unseren Partnerschaften stärken wir den Übergang von der Schule in die Arbeitswelt, erleichtern den Einstieg in Ausbildung und Studium und tragen gleichzeitig zur nachhaltigen Sicherung von Fachkräften bei. Gemeinsam mit Bildungseinrichtungen setzen wir auf Zusammenarbeit, Vertrauen und Verantwortung – für eine starke, innovative und zukunftsfähige Gemeinschaft.

Tagespraktika und Bildungskooperationen
Wir arbeiten eng mit regionalen Schulen zusammen, um Schüler:innen ab der 8. Klasse beim Berufseinstieg zu unterstützen. Durch Tages- und Schulpraktika bieten wir direkte Einblicke in den Arbeitsalltag, ermöglichen das Kennenlernen verschiedener Tätigkeitsbereiche und fördern die persönlichen Stärken der Jugendlichen. So schaffen wir Orientierung, Motivation und konkrete Perspektiven für die berufliche Zukunft.

Ausbildung bei Daiber – praxisnah, zukunftsorientiert, individuell gefördert
Bei Daiber bieten wir Ausbildungen in unterschiedlichen Bereichen an. Durch gezielte Förderung können junge Talente von Anfang an ihre Stärken einbringen, praktische Erfahrungen sammeln und wichtige Kompetenzen für ihre berufliche Zukunft entwickeln. Unsere Ausbildung bei Daiber bereitet nicht nur optimal auf die Anforderungen des Berufslebens vor, sondern eröffnet auch langfristige Perspektiven. Auszubildende erhalten praxisnahe Einblicke, verantwortungsvolle Aufgaben und die Möglichkeit, sich nachhaltig weiterzuentwickeln. So profitieren sie von einem starken Start in ihre Karriere – und Daiber gewinnt motivierte Fachkräfte, die unsere Unternehmenskultur kennen und leben.

Duales Studium bei Daiber – Theorie und Praxis optimal verbinden
Ein duales Studium bei Daiber bietet Studierenden die perfekte Verbindung von akademischem Wissen und praktischer Erfahrung. Studierende lernen den theoretischen Hintergrund eines Fachgebiets an der Hochschule und absolvieren den praktischen Teil direkt bei uns im Unternehmen. So entwickeln sie frühzeitig berufliche Kompetenzen, übernehmen Verantwortung und sammeln wertvolle Praxiserfahrung, die sie optimal auf ihre Karriere vorbereitet.

WIR ENGAGIEREN UNS



Wir leisten unseren Beitrag für die Region, in der Zusammenhalt wächst, Menschen füreinander einstehen und Heimat erlebbar bleibt – heute und in Zukunft.

Unsere Produkte helfen dabei, genau dieses Gefühl sichtbar zu machen: Sie stiften Identität, verbinden Teams, Vereine und Gemeinschaften und lassen Zugehörigkeit spürbar werden.


HA
HO!

WIR SCHAFFEN NÄHE, VERBUNDENHEIT UND EIN STARKES WIR-GEFÜHL

Vereine
Orte, an denen Menschen zusammenkommen, miteinander wachsen und ein echtes Miteinander entsteht.

Kultur- und Sozialangebote
Geben unserer Region Wärme, Vielfalt und Halt und schaffen Raum für Begegnung.

Natur und Umwelt
Weil uns unsere Heimat besonders am Herzen liegt, engagieren wir uns zudem für Umweltprojekte, die Natur bewahren, Ressourcen schützen und unsere Region nachhaltig stärken – heute und für kommende Generationen.

Rund 80.000 Euro für regionales Sponsoring

Über 40 Partner in 2 Jahren

Über 6.000 Artikel Produktsponsoring

Hauptsponsor: FC Pfeffingen und Albstadt Challenge



Sponsoring-Partner



Albstadt Bike Marathon



Albstadt Challenge



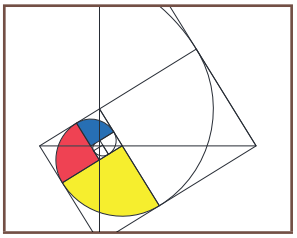
Albstadt Tourismus



FC 1919 Pfeffingen e. V.



FC Onstmettingen 1910 e.V.


Gymnasium Ebingen



Herzensigel e. V.



Klinikum Stuttgart



LSV Degerfeld e. V.



NABU



Posaunenchor Truchtelfingen



Projekt: School Under The Sky



Silberdistel Cup



Spukgarten Roßwangen



The Muddy Älbler



Trauf Games



Turnverein Onstmettingen



WSV Tailfingen

LEUCHTTURMPROJEKT FÜR NATURSCHUTZ

Zusammenarbeit in der Heimatregion.

Teambuilding trifft Umweltbewusstsein
Neben dem Naturschutzgedanken verfolgt Daiber mit dem Projekt auch das Ziel, die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für einen verantwortungsvollen Umgang mit Natur und Umwelt zu sensibilisieren und aktiv einzubinden.

Regelmäßige Mitmachaktionen verbinden Umweltbewusstsein mit Teambuilding und schaffen die Möglichkeit, sich abteilungsübergreifend gemeinsam für die Region zu engagieren. Dabei werden die Einsätze in der regulären Arbeitszeit ermöglicht.

Gemeinsam stark für die Region
Das auf fünf Jahre angelegte Projekt zeigt beispielhaft, wie Wirtschaft, Naturschutz und öffentliche Hand gemeinsam Verantwortung übernehmen können – langfristig, fachlich fundiert und getragen von drei starken Partnern.

Albstadt zählt zu den Vorreiterinnen im Bereich Biotopverbund: Bereits 2015 bewarb sich die Stadt als Modellgemeinde, 2018 war die Biotopverbundplanung abgeschlossen. Mit dem Projekt im Buchtal wird eine weitere Fläche ökologisch aufgewertet und zugleich für Bürgerinnen und Bürger erlebbar gemacht.

Damit setzen Daiber, die NABU-Gruppe Albstadt und die Stadt Albstadt ein langfristiges Zeichen für Natur- und Artenschutz.

NABU-Baumpflanzaktion
Im November 2026 fand gemeinsam mit dem NABU eine Pflanzaktion statt. Dabei wurden 20 heimische Wildobstbäume in die bestehende Streuobstwiese integriert.

Über die gesamte Projektlaufzeit sind mehr als 100 Baumpflanzungen mit heimischen Wildobstarten vorgesehen.

Perspektiven für Naturerlebnis und Umweltbildung
Langfristig soll die Fläche nicht nur einen Beitrag zur Förderung der Biodiversität leisten, sondern auch Natur erlebbar machen. Geplant sind unter anderem Naturerlebniselemente, ein Lehrpfad zum Thema Wildobst, Sitzgelegenheiten und Informationsangebote für Bürgerinnen und Bürger – für mehr Wissen, Bewusstsein und Wertschätzung unserer Natur.

Auf einen Blick:

PROJEKT UNTER NANK

Lage

Buchtal in Albstadt-Tailfingen, Fläche „Unter Nank".

Fläche

Ca. 27.500 m^2 – die größten Biotopverbundflächen in Albstadt.

Ziele

Erhalt und Aufwertung von Streuobstwiesen, Förderung der Artenvielfalt, ökologische Vernetzung, Umweltbildung.

Daiber stärkt Biotopverbund Albstadt mit 25.000 Euro

Albstadt, Juni 2026
Die Gustav Daiber GmbH setzt sich erneut für ihre Region ein: Gemeinsam mit der NABU-Gruppe Albstadt und der Stadt Albstadt unterstützt der Corporate-Fashion-Hersteller das Naturschutzprojekt „Wildobst für die Streuobstwiese, Unter Nank" zur Stärkung des Biotopverbunds Albstadt. Über einen Zeitraum von fünf Jahren investiert Daiber insgesamt 25.000 Euro in das Vorhaben und setzt damit ein Zeichen für langfristigen Naturschutz in ihrer Heimatregion.

Verbunden mit der Region
Seit mehr als 100 Jahren ist die Gustav Daiber GmbH auf der Schwäbischen Alb zuhause. Die Region prägt die Geschichte des Unternehmens ebenso wie seine Mitarbeiter:innen und ist mehr als nur ein Standort. Aus dieser Verbundenheit heraus engagiert sich Daiber bereits seit 2021 gemeinsam mit dem NABU in verschiedenen Natur- und Umweltprojekten. Mit dem offiziellen Start des Projekts „Wildobst für die Streuobstwiese, Unter Nank", das bis 2030 andauern soll, wird diese Zusammenarbeit langfristig ausgebaut.



Projektlaufzeit

5 Jahre, von 2026 bis 2030.

Partner

Gustav Daiber GmbH,
NABU-Gruppe Albstadt,
Stadt Albstadt.

Förderung

25.000 € durch die Gustav Daiber GmbH (5.000 € jährlich) und 300 Arbeitsstunden durch Mitarbeiter:innen im Einsatz auf der Fläche.



Gustav Daiber GmbH
Vor dem Weißen Stein 25-31
(D) 72461 Albstadt

Tel. +49 (0) 7432 / 70 16-0
info@daiber.de
www.daiber.de

daiber